

fipe

zap

RAIO-X

fipe zap

PERFIL DA DEMANDA POR IMÓVEIS

INFORME DO 2º TRIMESTRE DE 2024

▪ <u>Destaques do trimestre</u>	2
▪ <u>Objetivos e tópicos da pesquisa</u>	3
▪ <u>Tamanho da amostra e perfil socioeconômico dos respondentes</u>	5
▪ <u>Perfil: compradores (adquiriram imóveis nos últimos 12 meses)</u>	13
▪ <u>Perfil: compradores em potencial (pretendem adquirir em 3 meses)</u>	18
▪ <u>Perfil: proprietários (adquiriram imóveis há mais de 12 meses)</u>	23
▪ <u>Perfil: investidores</u>	27
▪ <u>Transações com desconto</u>	32
▪ <u>Percepção sobre os preços atuais</u>	35
▪ <u>Expectativas de preço (curto prazo)</u>	40
▪ <u>Expectativas de preço (longo prazo)</u>	48

Participação de compradores registra terceira alta consecutiva

Entre os objetivos da compra, finalidade “investimento” atingiu patamar recorde na pesquisa (49%)

A **Pesquisa Raio-X FipeZAP do 2º trimestre de 2024** oferece dados inéditos a respeito da evolução recente percepção e do comportamento dos agentes do mercado imobiliário, incluindo informações sobre compras realizadas e intenção de compra; participação de investidores entre os compradores; incidência e percentual de descontos nas transações efetivadas; percepção e expectativas com respeito ao nível e trajetória dos preços dos imóveis no curto e longo prazos, entre outros tópicos de interesse.

A seguir, são apresentados os principais resultados desta edição, elaborada com a participação de 646 respondentes entre os dias 10 de julho e 05 de agosto de 2024:

- **Participação de compradores:** a participação de compradores – grupo formado pelos respondentes que declararam ter adquirido imóvel nos últimos 12 meses – registrou a terceira alta consecutiva na pesquisa, passando a compor 13% da amostra do 2º trimestre de 2024. Em relação ao tipo do imóvel adquirido, a preferência por imóveis usados também cresceu na última leitura trimestral (para 72%), assim como a parcela dos compradores que classificaram a aquisição como “investimento”, que atingiu o maior percentual já registrado no histórico Pesquisa Raio-X FipeZAP (49%). Com respeito à motivação, a preferência por alugar o imóvel recém adquirido para obtenção de renda foi majoritária entre os investidores (63%), enquanto o propósito de “morar com alguém” se destacou entre objetivos compartilhados pelos demais respondentes (77%).
- **Intenção de compra:** no 2º trimestre de 2024, a proporção de compradores potenciais – isto é, de respondentes que declararam intenção de adquirir um imóvel nos próximos três meses – recuou de 40% para 35%, patamar inferior à média histórica da Pesquisa Raio-X FipeZAP (38%). Em termos de preferência, os integrantes desse grupo se distribuíram aqueles com preferência por usados (46%), indiferentes entre imóveis novos ou usados (45%) e que buscavam exclusivamente imóveis novos (9%). Com respeito aos objetivos da compra, a intenção de destinar o imóvel para “investimento”, embora ainda minoritária, avançou pelo segundo trimestre consecutivo (para 14%).
- **Participação de investidores:** com base em dados informados a respeito do objetivo e data de transações efetivadas, a participação de transações classificadas como investimento têm oscilado em torno da média histórica da pesquisa (43%). Considerando as transações efetivas nos últimos 12 meses, o percentual identificado foi de 73%.
- **Descontos nas transações:** após recuar para patamar próximo ao piso da série histórica em março de 2023 (56%), o percentual de transações efetivadas com desconto voltou a apresentar tendência de crescimento, convergindo em junho/2024 para média da Pesquisa Raio-X FipeZAP (63%). Em paralelo, também houve um aumento no percentual de desconto médio negociado entre compradores e vendedores, que passou de 5% em março/2023, para 7% em junho/2024, considerando todas as transações realizadas (com e sem desconto); e de 9% para 12%, considerando exclusivamente aquelas transações que apresentaram algum desconto no valor originalmente anunciado.
- **Percepção sobre os preços atuais:** com respeito à percepção dos respondentes em relação aos preços atuais, a parcela de respondentes que classificavam os valores dos imóveis como “altos ou muito altos” oscilou de 72%, na amostra do 2º trimestre de 2023, para 74%, no 2º trimestre de 2024. Paralelamente, o percentual de respondentes que avaliavam os preços atuais dos imóveis como “razoáveis” variou marginalmente de 18% para 19%, ao passo que percepção de que os preços atuais se encontravam em níveis “baixos ou muito baixos” recuou em um ponto percentual (de 4% para 3%). Os respondentes que não souberam opinar representaram 4% da amostra do último trimestre.
- **Expectativa de preço:** em relação à expectativa de preços para os próximos 12 meses, a última leitura da pesquisa revela que o percentual de respondentes que projetavam aumento nominal no valor dos imóveis subiu de 32%, no 2º trimestre de 2023, para 46%, no 2º trimestre de 2024. Comparativamente, a participação de respondentes que partilham de uma expectativa de manutenção dos preços atuais permaneceu inalterada (em 24%), enquanto o grupo de respondentes que apostavam na queda perdeu espaço, passando de 14% para 9% da amostra. Em termos de variação, a alta projetada por compradores que adquiriram um imóvel recentemente (+6,7%) superou as expectativas formuladas tanto por proprietários que adquiriram seu imóvel há mais tempo (+4,6%) quanto por compradores potenciais (+0,7%). Como resultado, a expectativa média agregada dos respondentes da Pesquisa Raio-X do 2º trimestre de 2024 foi revisada para uma alta nominal de 3,3% nos próximos 12 meses ■

RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**OBJETIVOS E
TÓPICOS DA
PESQUISA**

O **Raio-X FipeZAP: perfil da demanda de imóveis** é uma pesquisa desenvolvida em conjunto pela Fipe e pelo ZAP desde 2014 para investigar tópicos relacionados ao mercado imobiliário.

Com foco em compradores e investidores de imóveis residenciais, o questionário contempla questões sociodemográficas (incluindo gênero, faixa etária e nível de renda domiciliar dos respondentes), objetivos e aspectos comportamentais da decisão de compra e investimento em imóveis residenciais, descontos negociados entre as partes envolvidas nas transações, além da percepção e expectativa de preço no curto e longo prazos.

Desde seu início, a Pesquisa Raio-X FipeZAP já contou com a participação de quase 120 mil respondentes de todo o país. O volume de respostas coletadas no histórico corresponde a uma média de 3 mil respondentes por edição/trimestre ou cerca de 11,7 mil participantes por ano.

A seguir, são apresentados os **resultados do 2º trimestre/2024 da Pesquisa Raio-X FipeZAP** ■

RAIO-X

fipe zap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**TAMANHO DA
AMOSTRA E PERFIL
SOCIOECONÔMICO
DOS RESPONDENTES**

TAMANHO DA AMOSTRA

O questionário da Pesquisa Raio-X FiPeZAP é aplicado a usuários ativos dos portais ZAP (www.zap.com.br) e Viva Real (<http://www.vivareal.com.br>), tendo como objetivo o acompanhamento dos seguintes grupos: (i) usuários que compraram imóvel nos últimos 12 meses (“compradores”); (ii) usuários que pretendem comprar um imóvel nos próximos 3 meses (“compradores potenciais”); ou (iii) usuários que são proprietários de imóveis adquiridos há mais de 12 meses (“proprietários”).

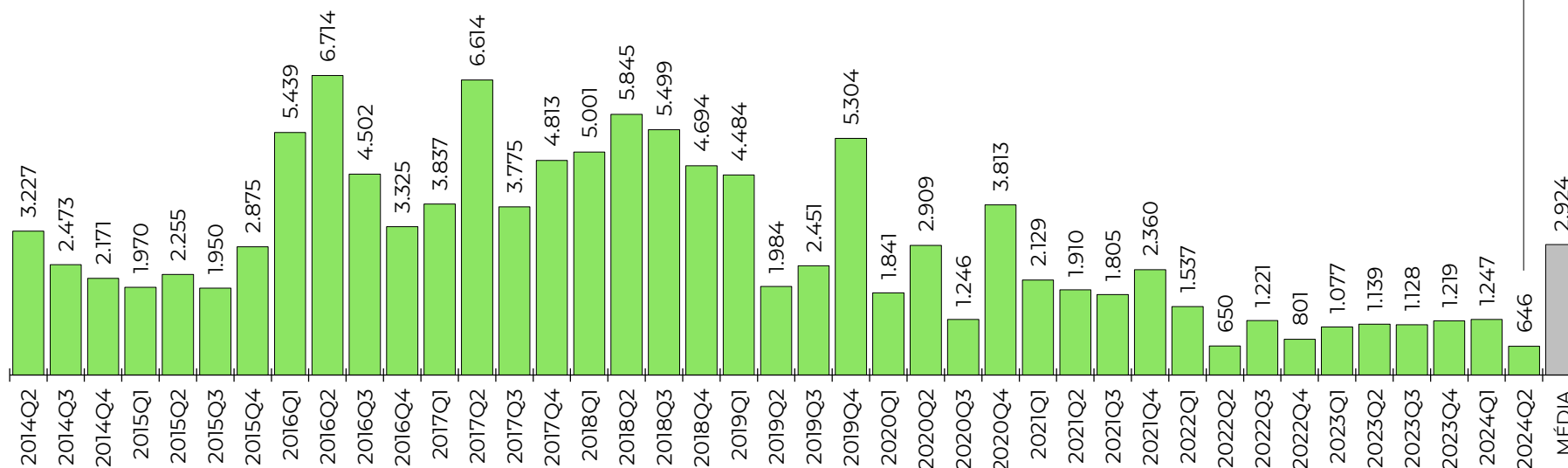
A presente edição da Pesquisa Raio-X FiPeZAP teve como referência o 2º trimestre de 2024 e contou com a participação de 646 respondentes entre os dias 10 de julho e 05 de agosto de 2024 ■

2º TRIMESTRE DE 2024

646

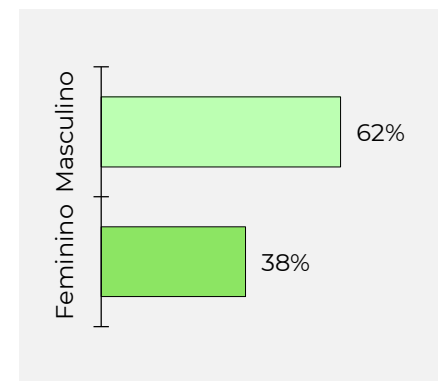
respondentes

NÚMERO DE RESPONDENTES POR PESQUISA

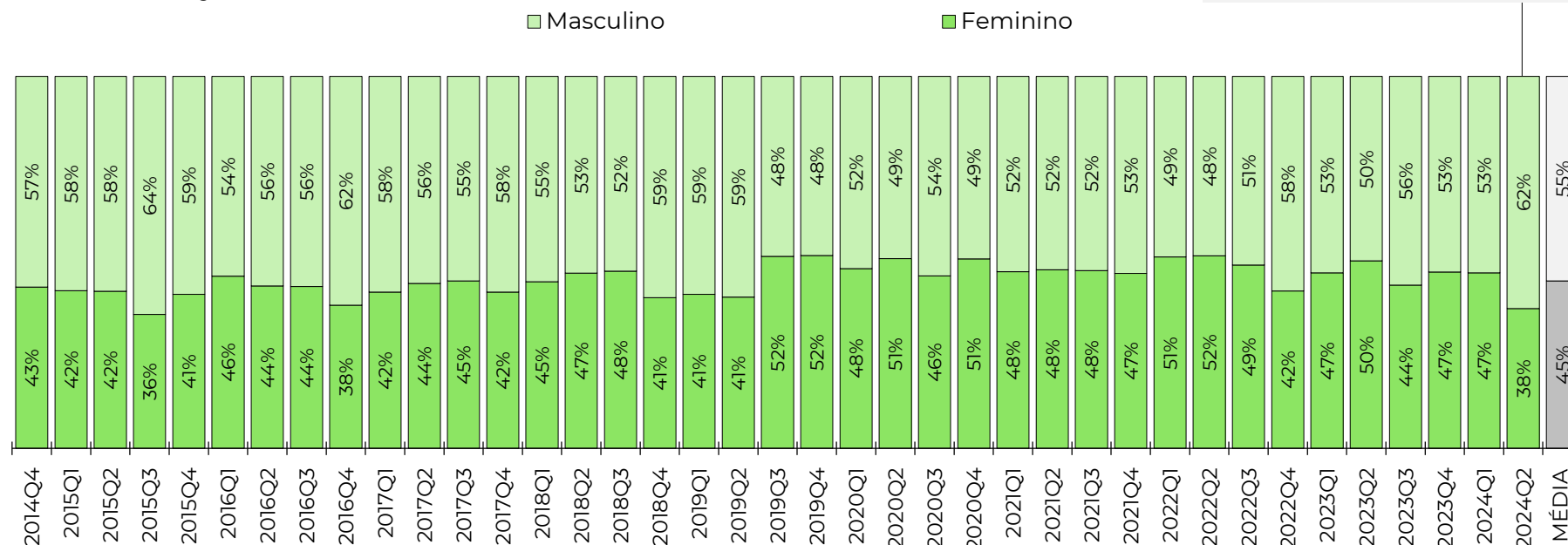


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Em relação ao perfil sociodemográfico, a maior parte dos respondentes da amostra do 2º trimestre de 2024 se identificou com o gênero masculino (62%). Comparativamente, essa proporção superou o percentual apurado no trimestre anterior (53%) e também a participação média desse público no histórico da pesquisa Raio-X FipeZAP (55%) ■



DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO

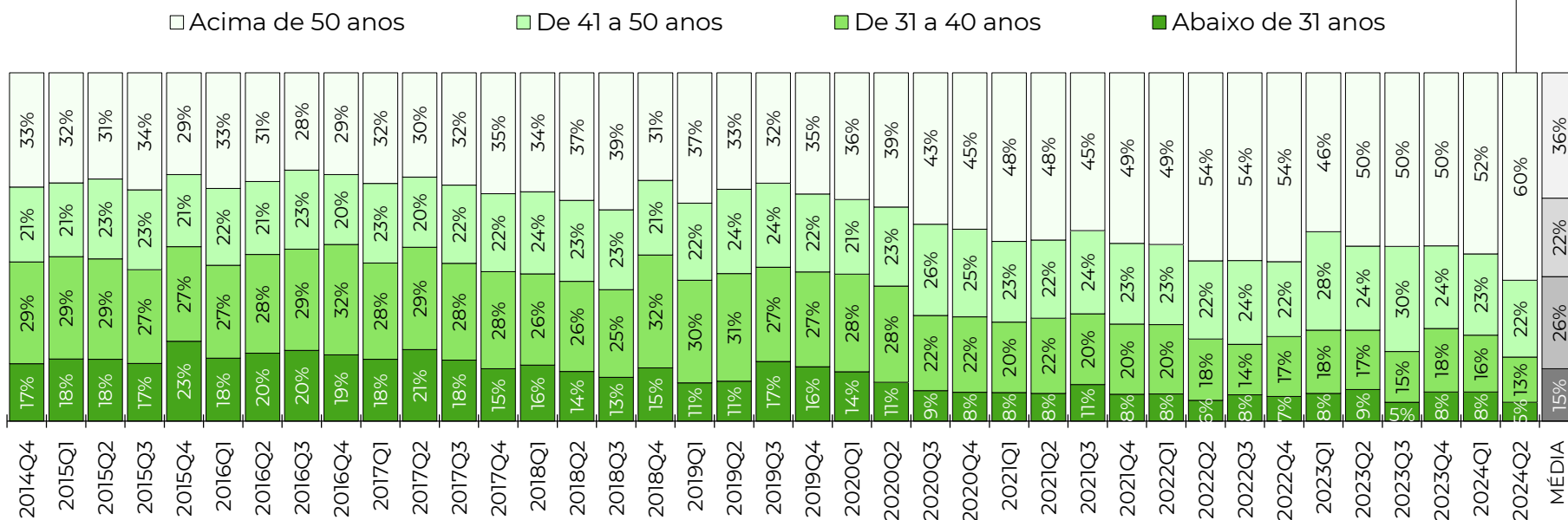


PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Já no tocante à faixa etária, a maioria dos respondentes do 2º trimestre de 2024 apresentava 41 anos de idade ou mais (82%), enquanto o restante da amostra (18%) correspondia a indivíduos de até 40 anos. A idade média dos respondentes que participaram da Pesquisa Raio-X FipeZAP no 2º trimestre 2024 foi de 53 anos, superando em 8 anos a média histórica (45 anos) ■

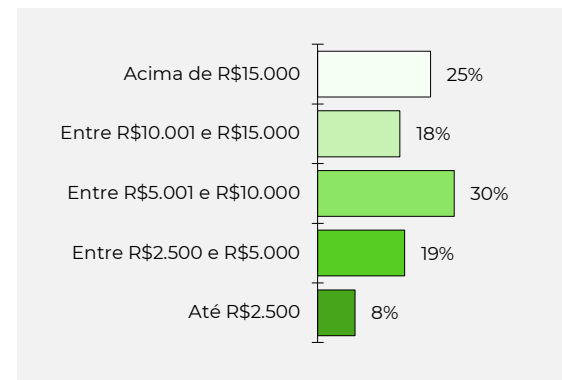
idade média na última pesquisa:
53 anos
 média histórica:
 45 anos

FAIXA ETÁRIA



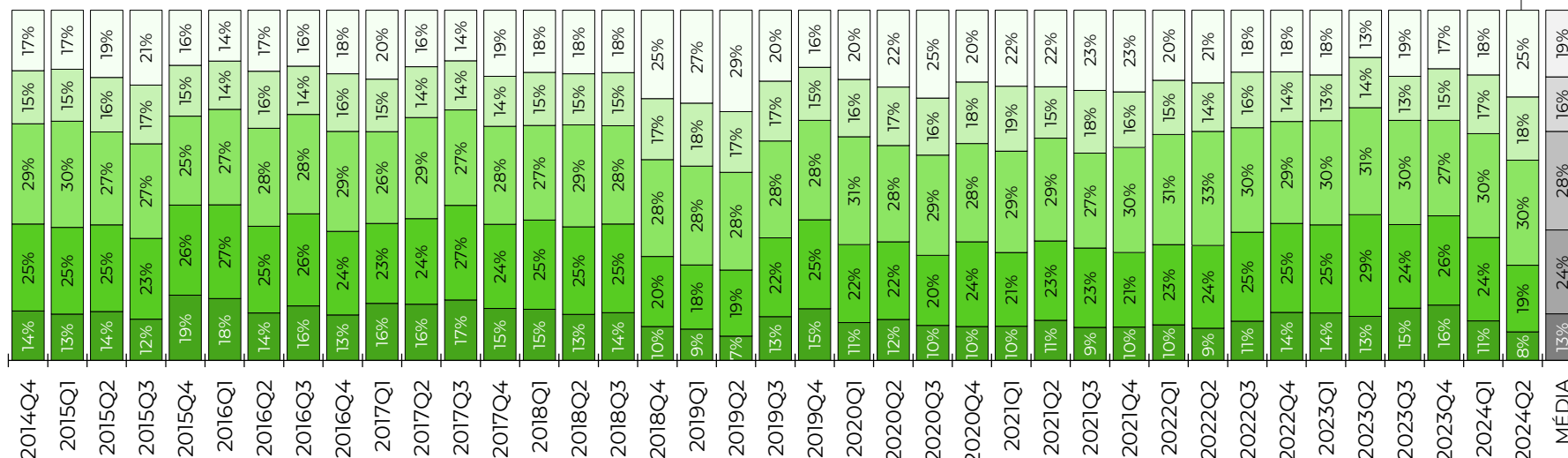
PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

Com respeito ao poder aquisitivo, a maior parcela dos respondentes da pesquisa no 2º trimestre de 2024 declarou dispor de uma renda domiciliar mensal igual ou inferior a R\$ 10.000 (57%). Comparativamente, esse percentual foi inferior ao apurado para esse recorte de renda tanto no trimestre anterior (65%) e quanto no histórico da pesquisa (65%) ■



RENDA DOMICILIAR MENSAL

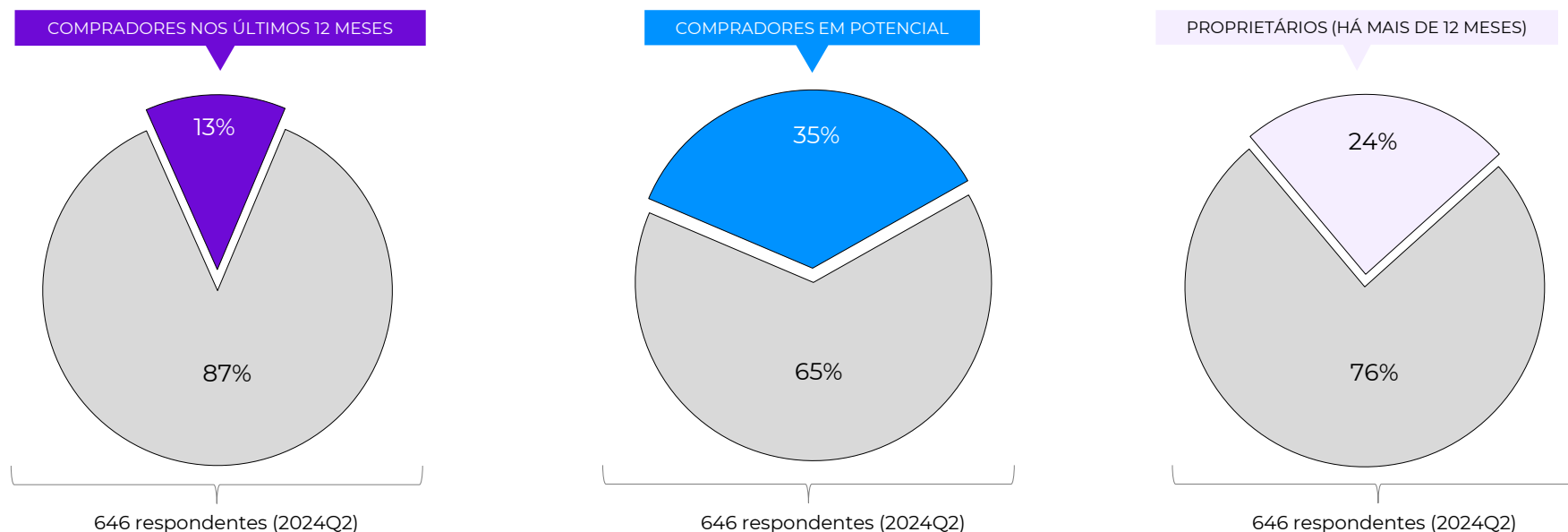
■ Acima de R\$15.000
 ■ Entre R\$10.001 e R\$15.000
 ■ Entre R\$5.001 e R\$10.000
 ■ Entre R\$2.500 e R\$5.000
 ■ Até R\$2.500



CLASSIFICAÇÃO POR GRUPO

Para efeitos de análise, a pesquisa classifica os respondentes da amostra em pelo menos três grupos*: compradores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses; compradores em potencial (com pretensão de adquirir imóveis nos próximos 3 meses) e proprietários de imóveis (respondentes que adquiriram imóveis há mais de 12 meses). Com base na amostra do 2º trimestre de 2024 (646 respondentes), os grupos apresentaram a seguinte distribuição: 13% dos respondentes relataram ter adquirido imóvel recentemente e foram enquadrados no primeiro grupo; 35% foram classificados como “compradores em potencial” (segundo grupo); e 24% declararam possuir ao menos um imóvel adquirido há mais de 12 meses - sendo categorizados como “proprietários” (último grupo) ■

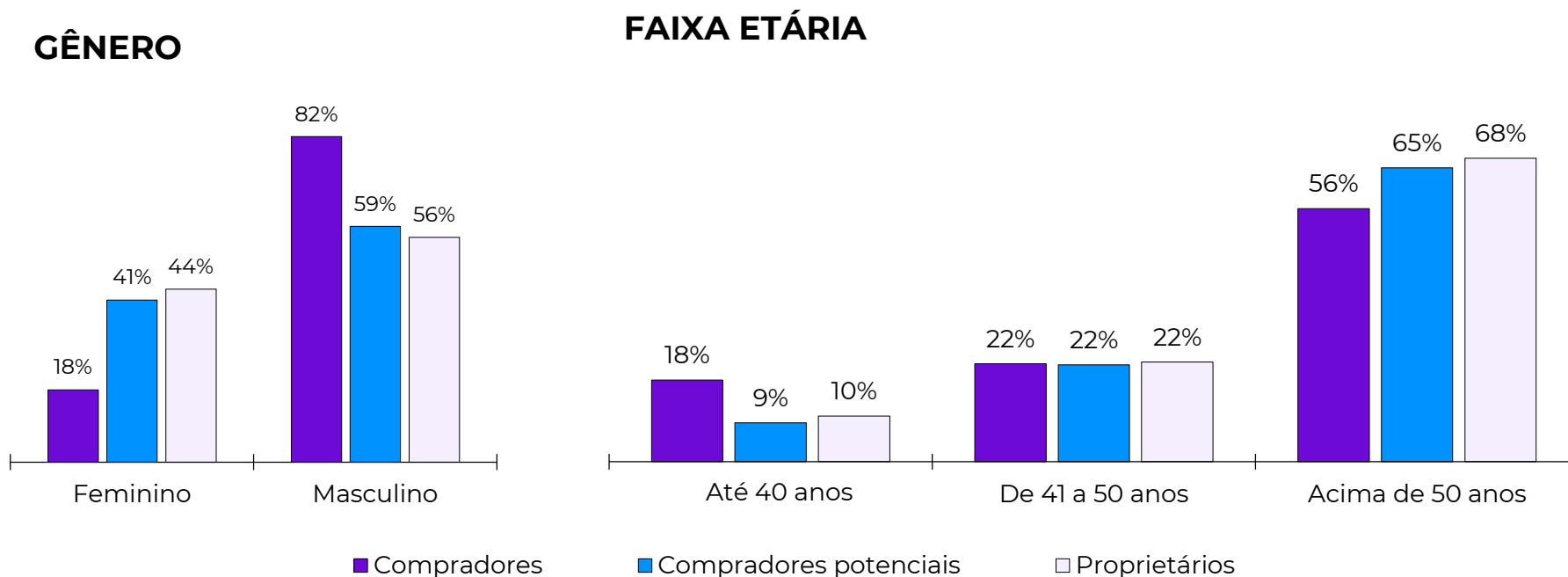
PERCENTUAL DE RESPONDENTES CLASSIFICADOS POR GRUPO NA ÚLTIMA PESQUISA



Nota: (*): os respondentes podem se encaixar em mais de um grupo (por ex. se declarar já possuir um imóvel e pretensão de adquirir um novo imóvel) ou em nenhum dos grupos (declarou não possuir ou não ter intenção de adquirir imóveis). Na última edição da pesquisa, cerca de 27% dos respondentes não se enquadraram em nenhum dos três grupos.

PERFIL POR GRUPO

É possível comparar os diferentes grupos de respondentes com base em certas características sociodemográficas, como gênero e idade. Na apuração do 2º trimestre de 2024, indivíduos do gênero masculino representavam a maioria da amostra em todos os três grupos analisados: compradores (82%), compradores potenciais (59%) e proprietários (56%). Em termos de distribuição por faixa etária, por sua vez, os três grupos registraram predominância de respondentes com idade igual ou superior a 50 anos: compradores (56%), compradores potenciais (65%) e proprietários (68%).

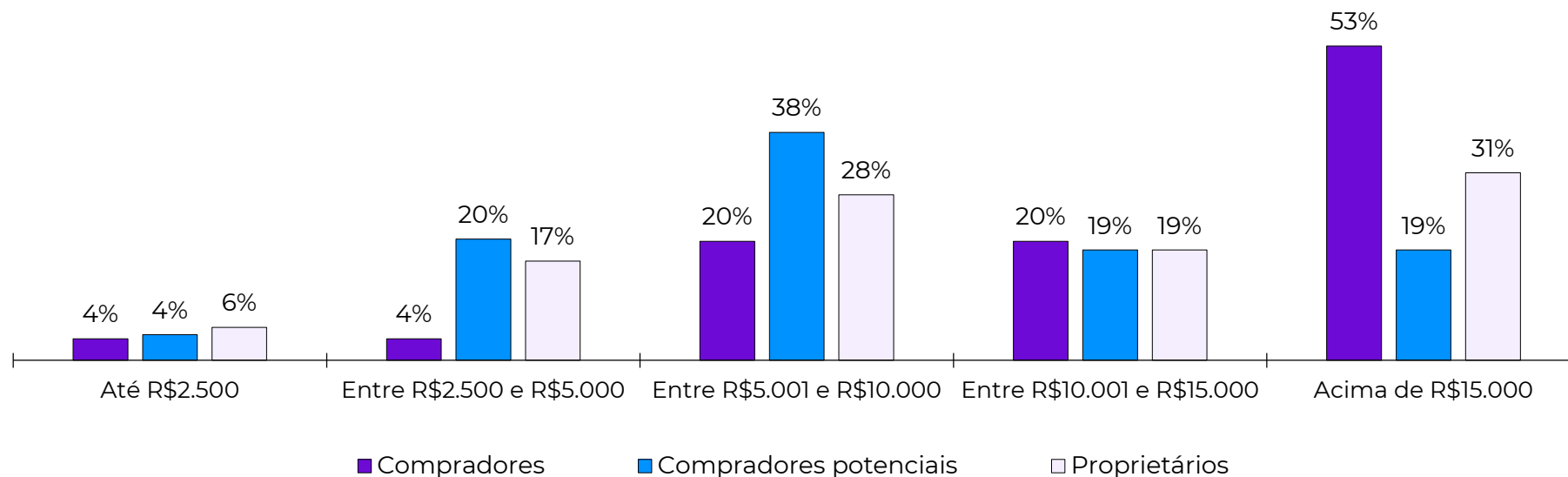


Nota: percentuais calculados considerando apenas respostas válidas.

PERFIL POR GRUPO

No que se refere ao poder aquisitivo, os respondentes do 2º trimestre de 2024 com renda domiciliar mensal de até R\$ 10 mil representavam a maior parte dos compradores potenciais (62%). Por outro lado, entre aqueles que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses, a maior parcela apresentava renda acima de R\$ 10 mil (73%). Já entre os proprietários, a amostra se distribuiu igualmente entre os dois recortes de renda já mencionados ■

FAIXA DE RENDA MENSAL



Nota: percentuais calculados considerando apenas respostas válidas.

RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
COMPRADORES
NOS ÚLTIMOS
12 MESES**

Para traçar o perfil e objetivos dos respondentes que adquiriram imóveis recentemente, a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Você comprou algum imóvel nos últimos 12 meses?**
- **Qual foi o seu principal motivo para comprar o imóvel?**
- **Qual o tipo de imóvel adquirido (novo ou usado)?**
- **Qual o período da aquisição do imóvel (mês e ano)?**

COMPRADORES NOS ÚLTIMOS 12 MESES

No 2º trimestre de 2024, cerca de 13% dos respondentes da amostra relataram ter adquirido ao menos um imóvel ao longo dos últimos 12 meses, sendo assim classificados como “compradores”. Em perspectiva, esse patamar foi resultado de três trimestres consecutivos de crescimento, superando no último período a participação média desse grupo no histórico da Pesquisa Raio-X FipeZAP (11%) ■

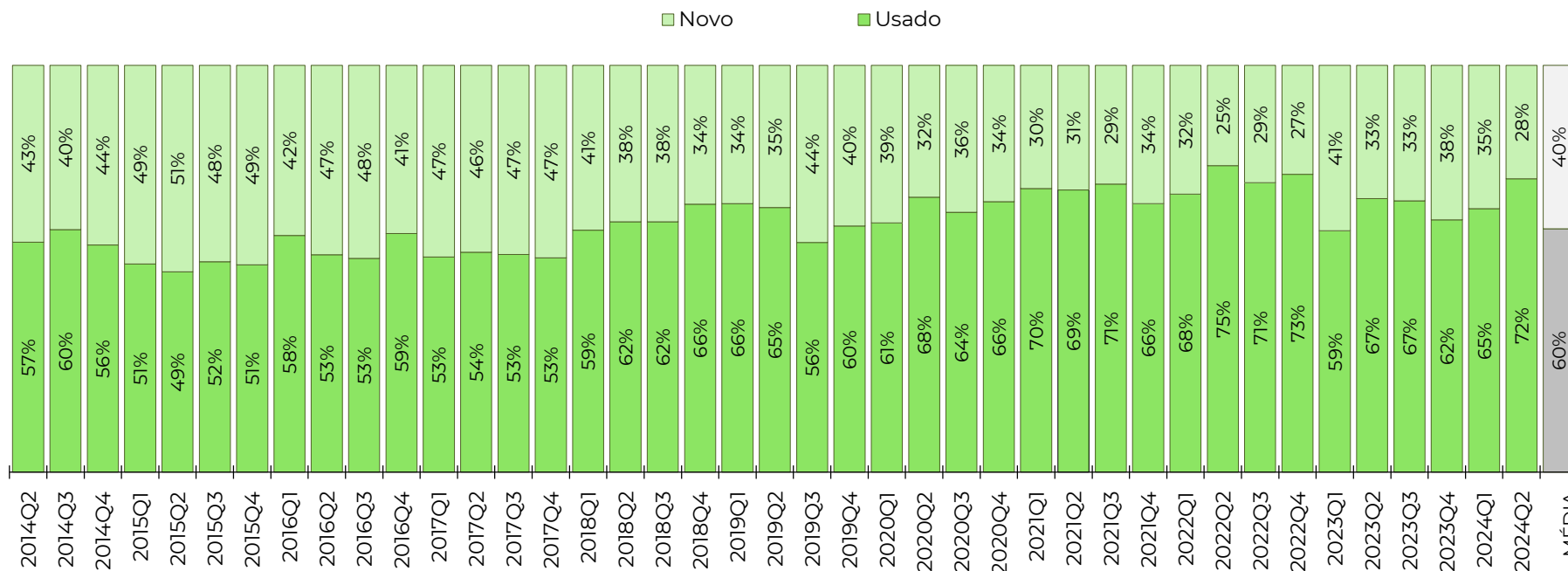
PERCENTUAL DE COMPRADORES - RESPONDENTES QUE DECLARARAM TER ADQUIRIDO IMÓVEL NOS ÚLTIMOS 12 MESES



TIPO DO IMÓVEL ADQUIRIDO

Entre os respondentes do 2º trimestre de 2024 que adquiriram imóveis recentemente (isto é, nos últimos 12 meses), a maioria deu preferência à compra de imóveis usados (72%) em detrimento de imóveis novos (28%). A participação dessa preferência na amostra da pesquisa cresceu em relação ao observado nos últimos trimestres, consolidando-se em um patamar superior à preferência histórica por usados (60%) ■

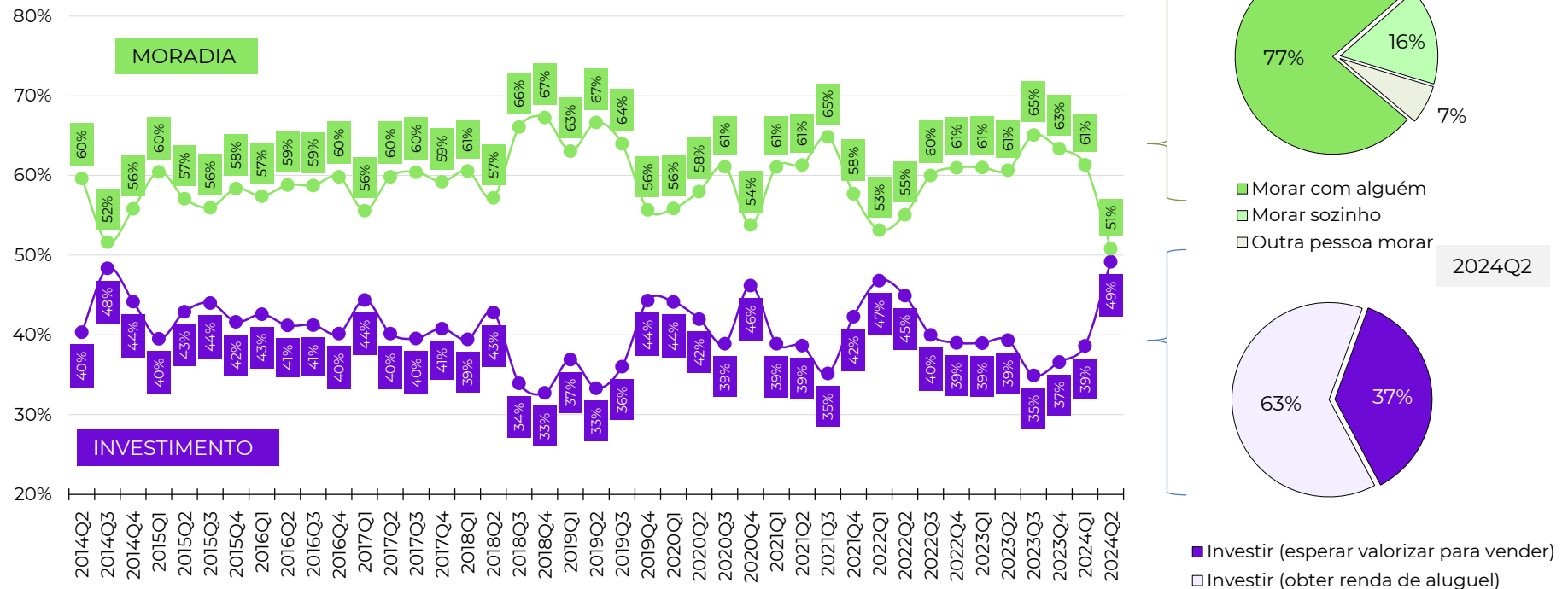
TIPO DE IMÓVEL ADQUIRIDO POR RESPONDENTES NOS ÚLTIMOS 12 MESES



OBJETIVO DO IMÓVEL ADQUIRIDO

No tocante aos objetivos da compra, houve um maior equilíbrio entre a parcela dos compradores com intenção de destinar o imóvel para moradia do 2º trimestre de 2024 (51%) e o restante da amostra, que classificou a compra como investimento (49%). Entre os que se valeram da finalidade “investimento”, o interesse na obtenção de renda com aluguel do imóvel adquirido (63%) predominou sobre a intenção de revenda futura após a valorização do bem (37%) ■

OBJETIVO ENTRE COMPRADORES – QUE ADQUIRIRAM IMÓVEL NOS ÚLTIMOS 12 MESES



RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
COMPRADORES
EM POTENCIAL**

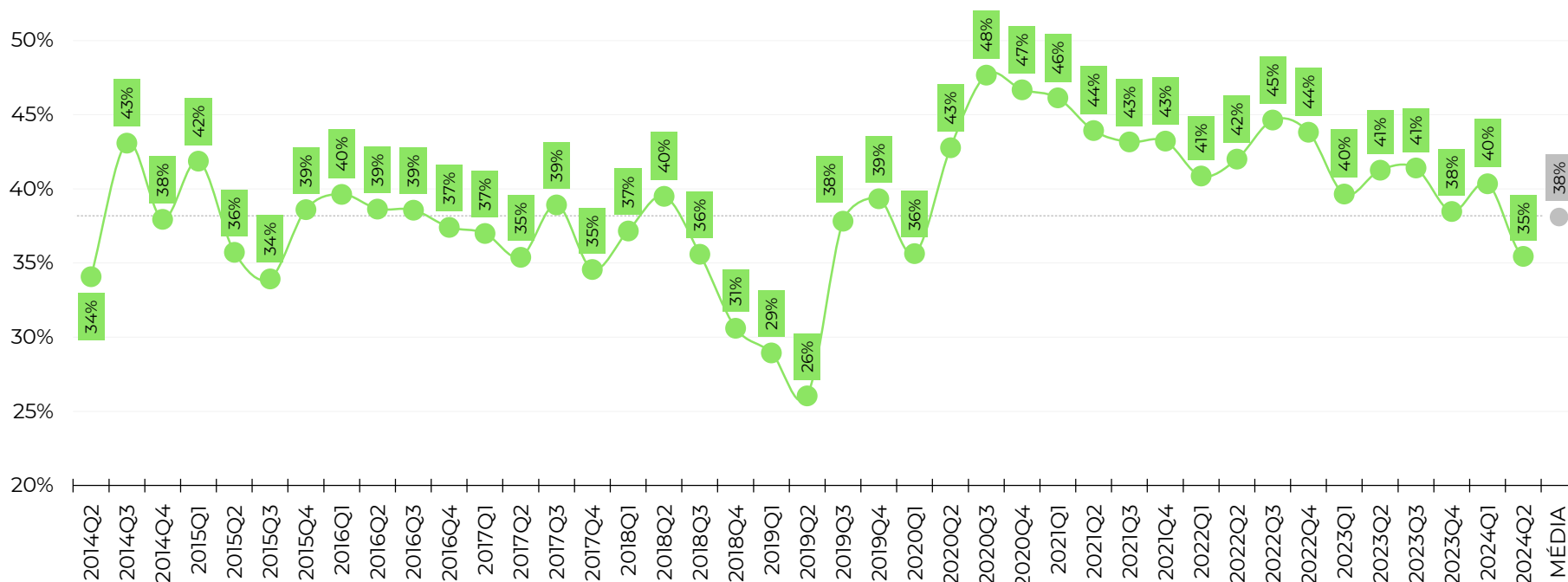
Para traçar o perfil e objetivos dos respondentes que pretendem adquirir imóveis nos próximos 3 meses (compradores em potencial), a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Pretende comprar um imóvel nos próximos 3 meses?**
- **Qual o principal motivo para comprar o imóvel?**
- **Que tipo de imóvel você pretende comprar (novo, usado ou indiferente)?**

INTENÇÃO DE COMPRA

Em relação à participação do perfil de compradores em potencial, 35% dos respondentes do 2º trimestre de 2024 declararam intenção de adquirir imóvel nos próximos três meses, resultado que apresentou um recuo em relação aos trimestre anteriores e o menor patamar desde o 1º trimestre de 2020 (36%). Como resultado, a participação desses respondentes na última amostra da pesquisa caiu abaixo da média histórica (38%) ■

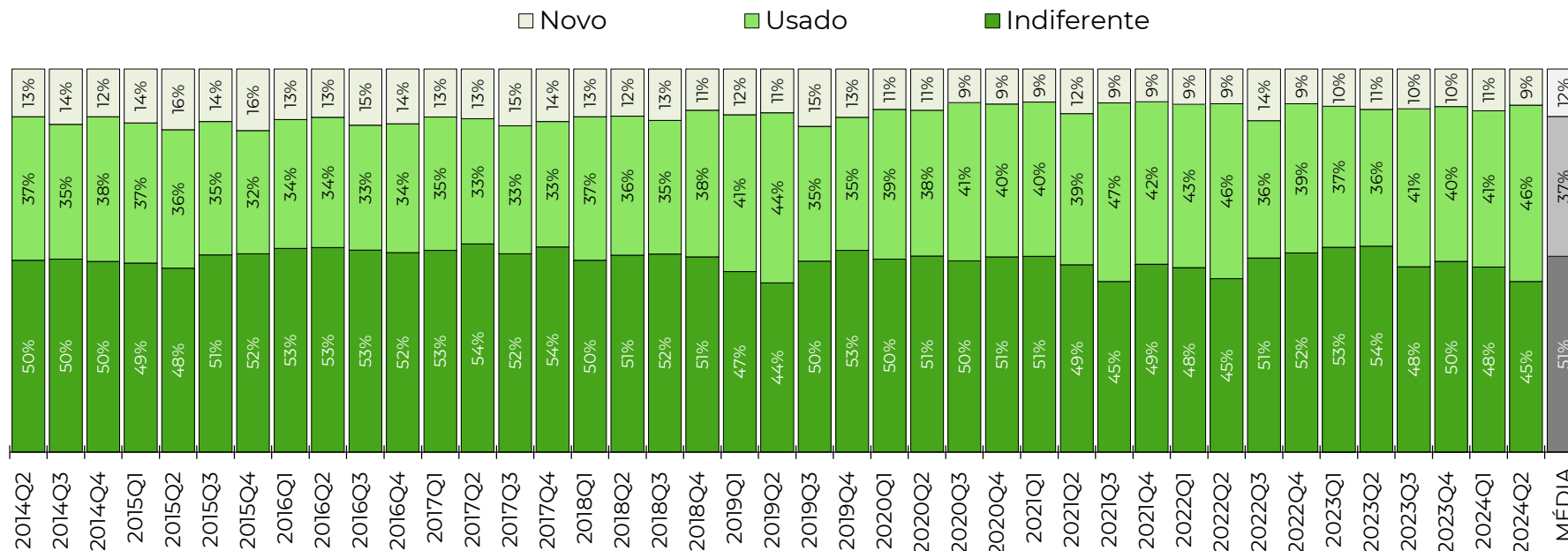
PERCENTUAL DE COMPRADORES EM POTENCIAL - COM INTENÇÃO DE ADQUIRIR IMÓVEIS NOS PRÓXIMOS 3 MESES



TIPO DO IMÓVEL PRETENDIDO

Entre aqueles que pretendiam adquirir um imóvel nos próximos 3 meses, 45% dos respondentes do 2º trimestre de 2024 se declararam indiferentes entre imóveis tipificados como “novos” ou “usados”; para outros 46%, a preferência destacada pelos respondentes envolvia imóveis “usados”; finalmente, para os demais respondentes do grupo (9%), a aquisição de imóveis novos prevaleceu dentre as opções listadas ■

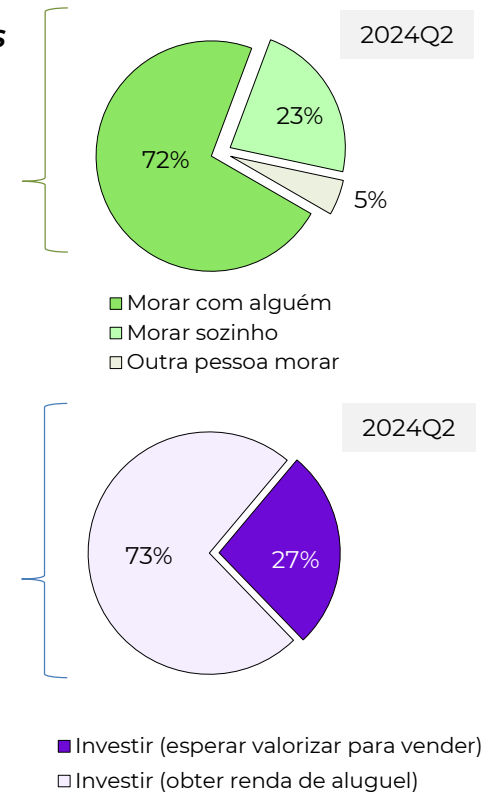
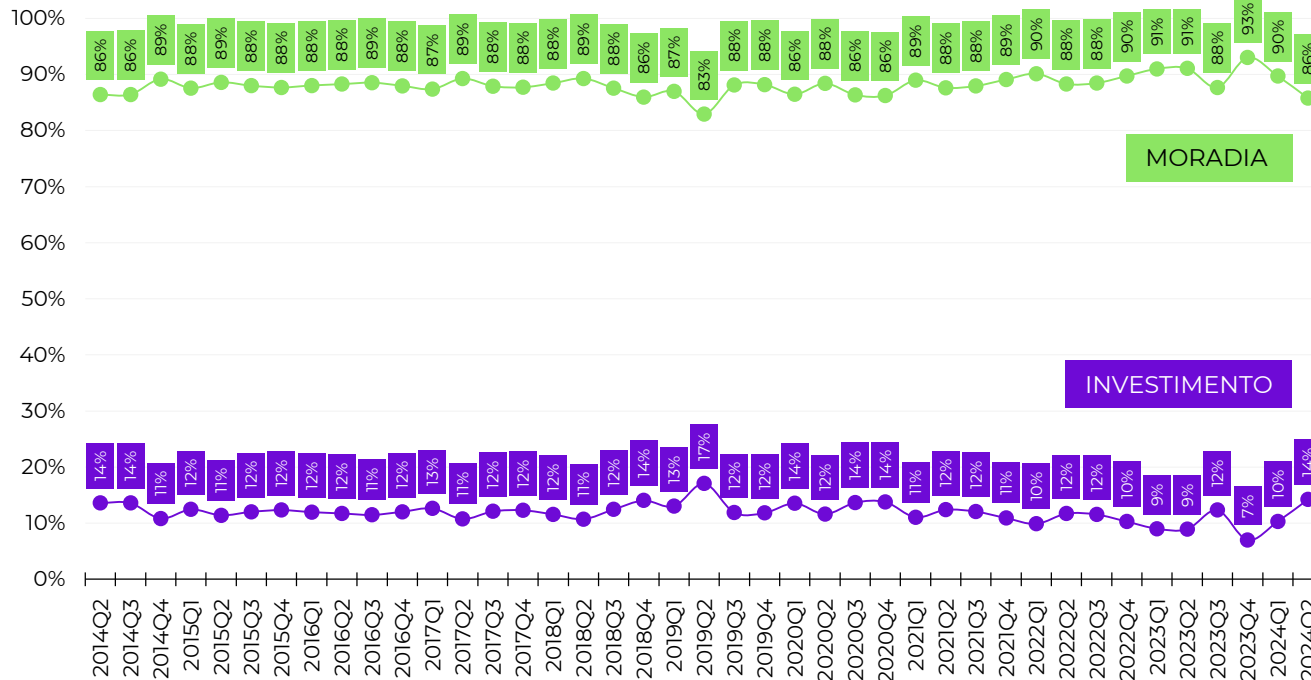
TIPO DE IMÓVEL PRETENDIDO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL - QUE PRETENDIAM COMPRAR NOS PRÓXIMOS 3 MESES



OBJETIVO DO IMÓVEL PRETENDIDO

Entre os que declararam intenção de adquirir imóveis nos próximos meses, 86% dos respondentes do 2º trimestre de 2024 declararam como objetivo seu uso para moradia – em particular, com finalidade de morar com alguém (72%). Por outro lado, entre os 14% que buscavam um imóvel para investir, prevaleceu o interesse na obtenção de renda com o aluguel (73%) em comparação à pretensão de revenda futura após valorização no mercado imobiliário (27%) ■

OBJETIVO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL – QUE PRETENDEM ADQUIRIR NOS PRÓXIMOS 3 MESES



RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
PROPRIETÁRIOS
(ADQUIRIRAM HÁ
MAIS DE 12 MESES)**

PROPRIETÁRIOS HÁ MAIS DE 12 MESES

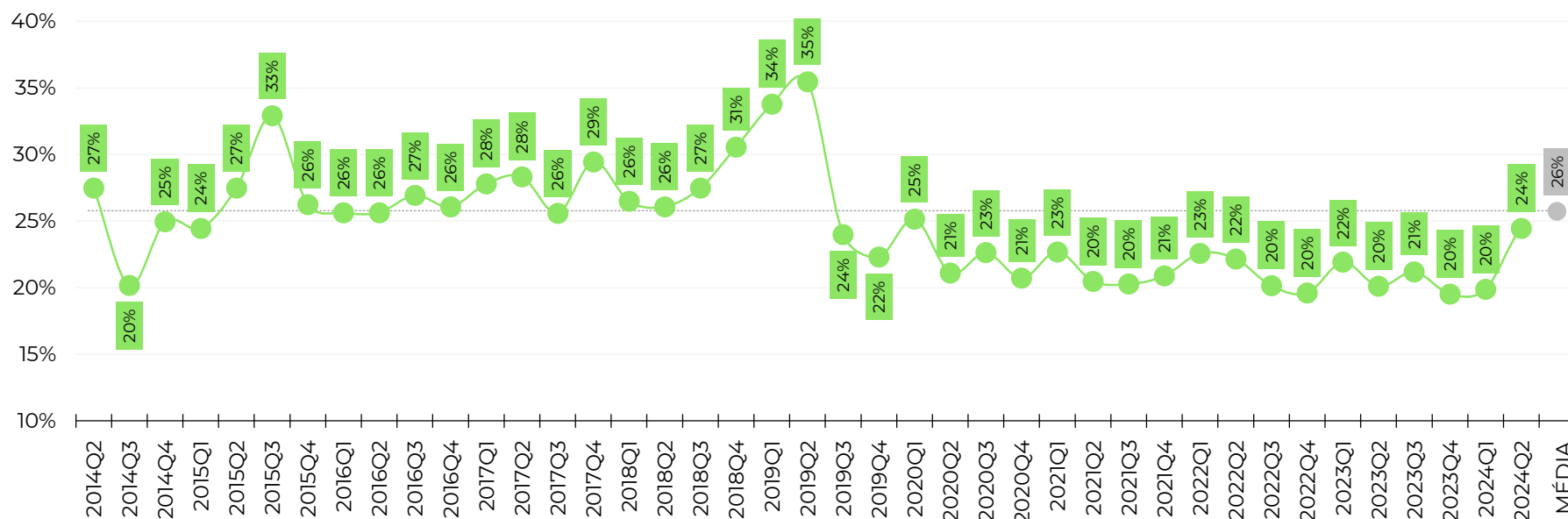
Para identificar e traçar o perfil e objetivos do grupo de respondentes que adquiriram imóveis há mais de 12 meses (os “proprietários”), a pesquisa apresentou as seguintes perguntas:

- **Você possui algum imóvel próprio (adquirido há mais de 12 meses)?**
- **Qual foi o seu principal motivo para comprar o imóvel? (caso tenha mais de um imóvel, considerar para esta resposta a última unidade adquirida)**

IMÓVEL PRÓPRIO

Além dos que compraram recentemente um imóvel ou pretendem adquiri-lo nos próximos meses, a Pesquisa Raio-X FipeZAP avaliou o perfil e comportamento dos respondentes que já detinham um imóvel adquirido há mais de 12 meses (sendo, assim, classificados como “proprietários”). No 2º trimestre de 2024, em particular, esse grupo respondeu por 24% da amostra – o maior patamar desde o 1º trimestre de 2020 (25%). Como resultado, o percentual se aproximou da participação média dos proprietários no histórico da Pesquisa Raio-X FipeZAP (26%) ■

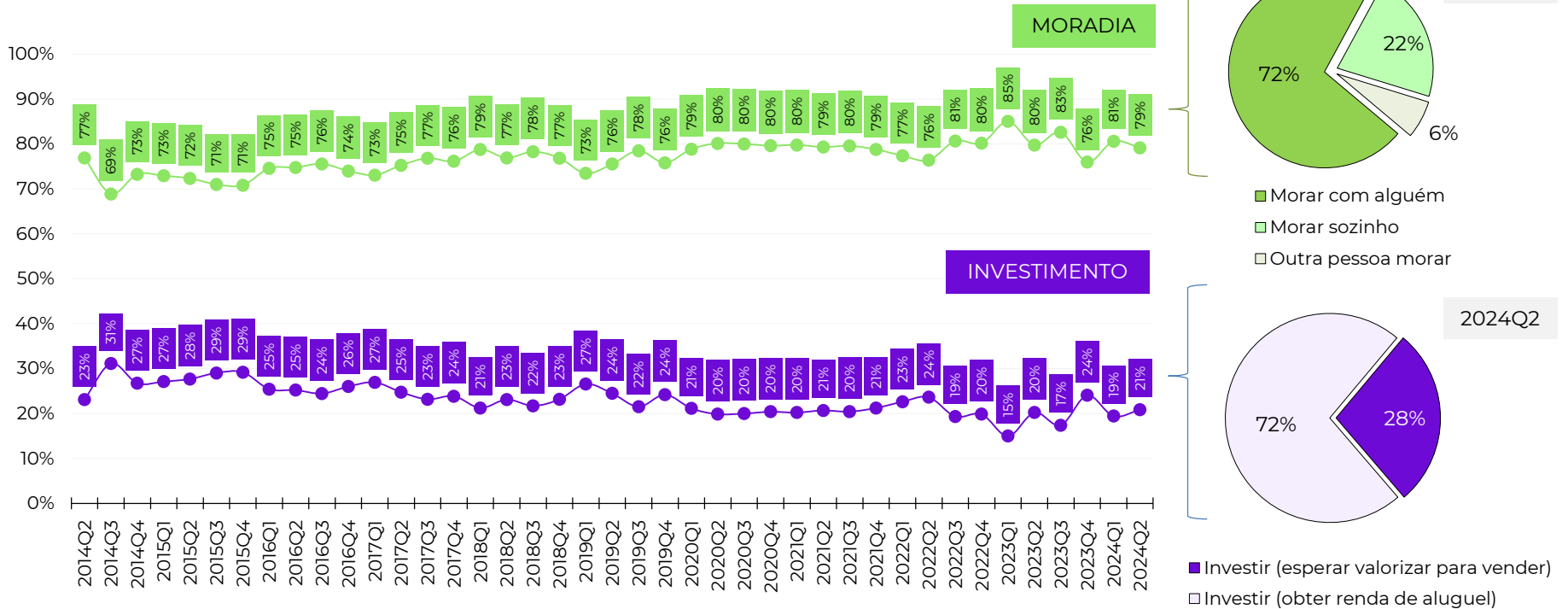
PERCENTUAL DE PROPRIETÁRIOS - RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO (ADQUIRIDO HÁ MAIS DE 12 MESES)



OBJETIVO DO IMÓVEL PRÓPRIO

Entre aqueles que adquiriram imóvel há mais de 12 meses no 2º trimestre de 2024, o principal objetivo declarado era o de destinar o imóvel para moradia (79%) – em particular, para morar com alguém (72%). Já os proprietários classificados como investidores representaram 21% dos respondentes e compartilharam, em sua maioria, da preferência pela obtenção da renda com o aluguel do imóvel (72%), superando a intenção de revender o bem após valorização (28%) ■

OBJETIVO ENTRE PROPRIETÁRIOS – QUE POSSUEM IMÓVEL ADQUIRIDO HÁ MAIS DE 12 MESES



RAIO-X

fipe zap

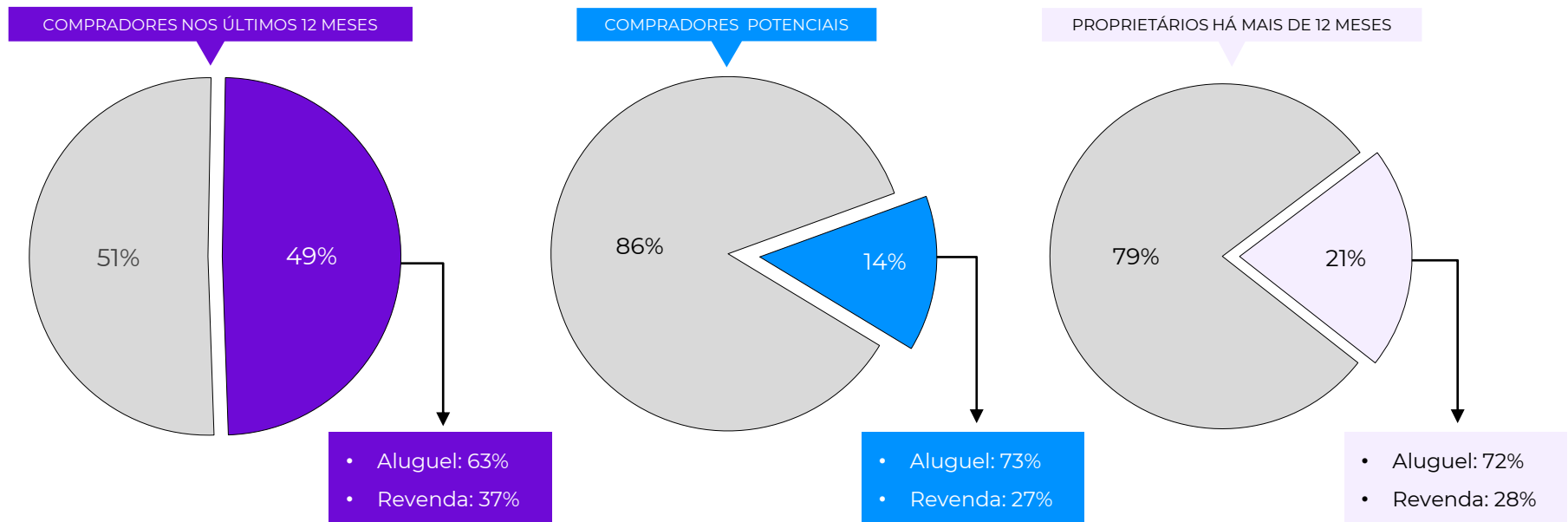
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERFIL:
INVESTIDORES**

% DE INVESTIDORES POR GRUPO

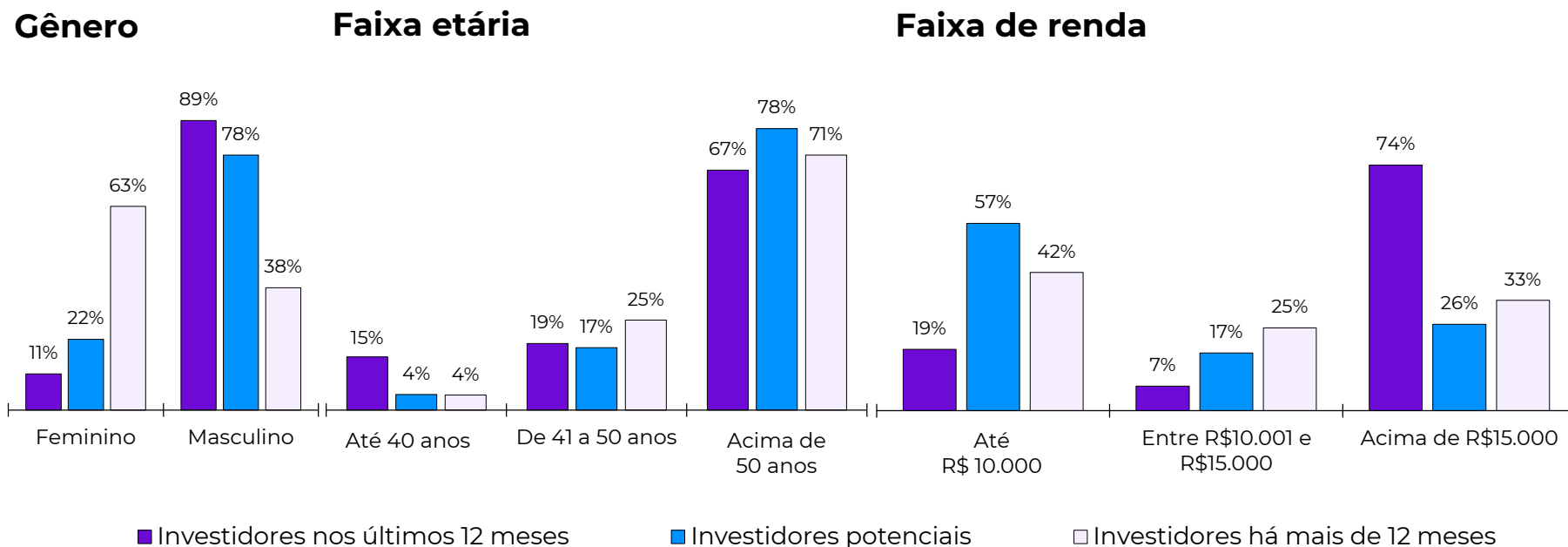
É possível calcular a participação dos investidores nos três grupos considerados: entre os que compraram, os que pretendem comprar e os que compraram há mais de 12 meses (proprietários). Especificamente, na amostra referente ao 2º trimestre de 2024, 49% dos compradores classificaram as compras realizadas nos últimos 12 meses como investimento; 14% dos compradores em potencial declararam intenção em investir em um imóvel nos próximos 3 meses; e 21% dos proprietários afirmaram ter comprado um imóvel há mais de 12 meses como uma forma de investimento. Em todos os grupos estudados, o objetivo de obter renda com a locação do imóvel foi majoritário entre os respondentes: compradores (63%), compradores potenciais (73%) e proprietários (72%) ■

PERCENTUAL DE RESPONDENTES CLASSIFICADOS COMO INVESTIDORES POR GRUPO



PERFIL DOS INVESTIDORES POR GRUPO

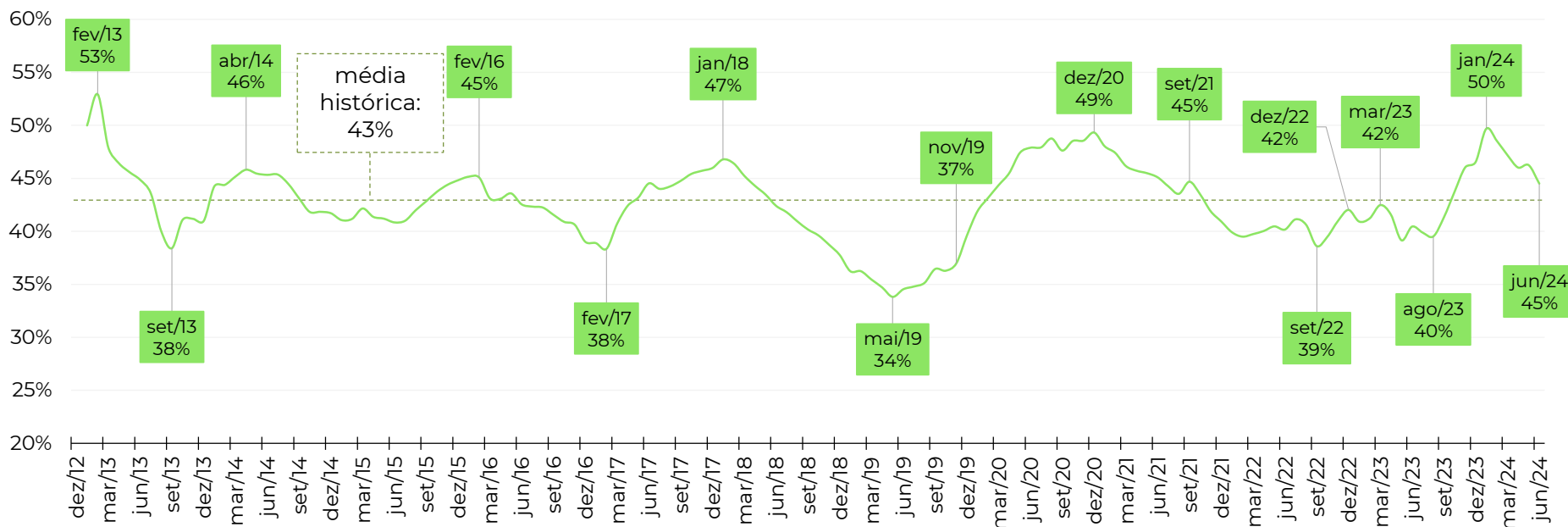
No 2º trimestre de 2024, respondentes do gênero masculino representavam a maior parte dos investidores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses e ou tinham intenção de adquirir imóveis (89% e 78%, respectivamente), sendo minoritários apenas entre investidores que adquiriam imóveis há mais de 12 meses (38%). Em termos etários, pessoas com 50 anos ou mais representavam pelo menos metade dos respondentes nos três grupos analisados (67%, 78% e 71%, respectivamente). Já na ótica de renda, respondentes com renda mensal domiciliar mensal superior a R\$ 10 mil representavam a maioria entre investidores que adquiriram imóveis recentemente (81%) ou há mais de 12 meses (58%), enquanto respondentes com até R\$ 10 mil predominaram entre os investidores potenciais (57%) ■



INVESTIDORES ENTRE COMPRADORES

Com base em dados relacionados ao objetivo e data da compra, ambos relatados pelos compradores que responderam à Pesquisa Raio-X FipeZAP, é possível evidenciar que a proporção histórica das aquisições classificadas como investimento oscilou entre 34% e 53%. Desde o final de 2021, em especial, a participação de investidores tem orbitado a média histórica (43%), sendo que, na média dos últimos 12 meses encerrados em junho/2014, a representatividade apurada foi de 45% ■

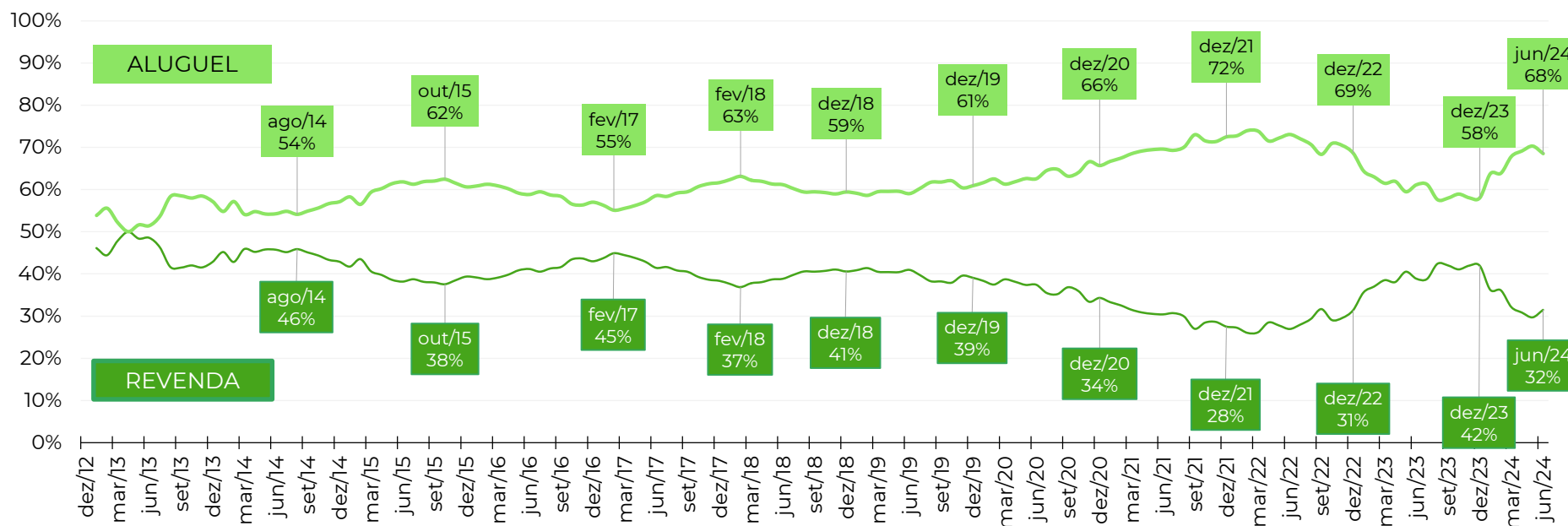
PERCENTUAL MÉDIO DE TRANSAÇÕES CLASSIFICADAS COMO INVESTIMENTO (ACUMULADO EM 12 MESES)



% DOS INVESTIMENTOS POR OBJETIVO

Entre as transações realizadas com a finalidade “investimento”, o interesse na obtenção de renda com aluguel cresceu ao longo de 2024, atingindo em junho/2024 o patamar de 68% das aquisições realizadas nos 12 meses. Em contrapartida, o interesse no imóvel com a intenção de revenda, que recuperava seu espaço em 2023, perdeu participação entre os investidores, representando em junho/2024 cerca de 32% das compras efetivadas em 12 meses ■

PERCENTUAL DE TRANSAÇÕES CLASSIFICADAS COMO INVESTIMENTO POR TIPO (ACUMULADO EM 12 MESES)



Nota: a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período.

RAIO-X

fipe zap

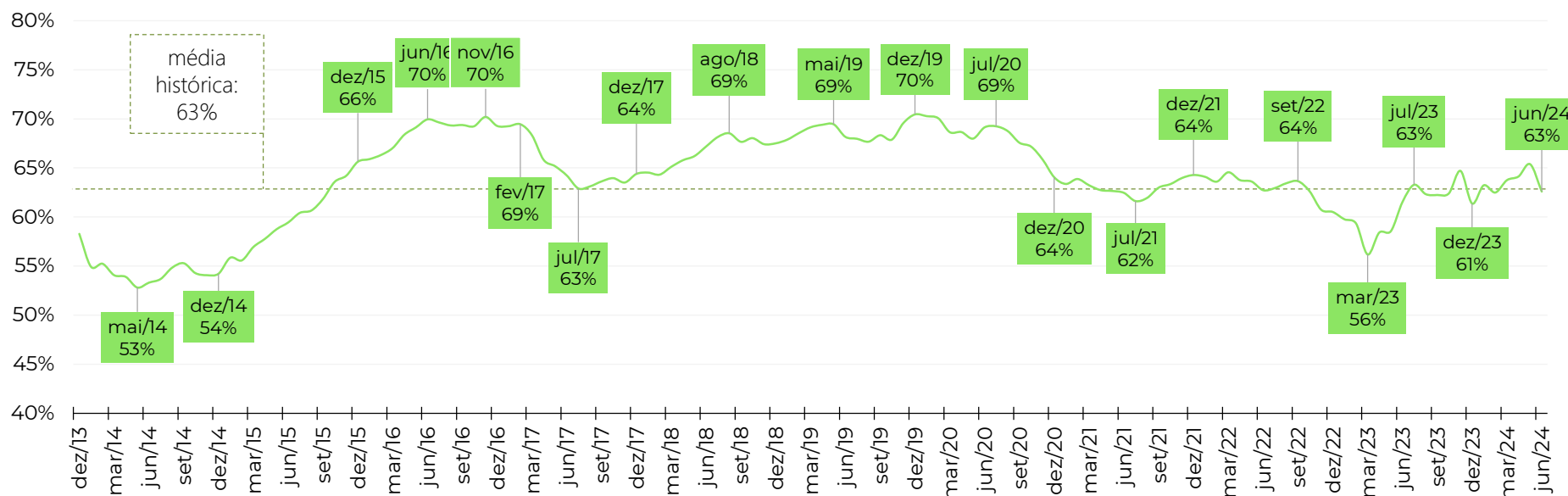
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**TRANSAÇÕES E
PERCENTUAL DE
DESCONTO**

% DE TRANSAÇÕES COM DESCONTO

Além de informar a data de efetivação, os respondentes que adquiriram imóveis declaram à pesquisa se a transação envolveu algum desconto no valor anunciado e, em caso positivo, qual foi o percentual aplicado. Analisando-se a trajetória mais recentes dos dados da Pesquisa Raio-X FipeZAP, é possível evidenciar que a proporção de transações cujos preços foram reduzidos em razão da negociação entre as partes oscilou para 63% em junho de 2024 – de forma convergente com a média histórica (63%) ■

PERCENTUAL DE TRANSAÇÕES COM DESCONTO (ACUMULADO EM 12 MESES) *

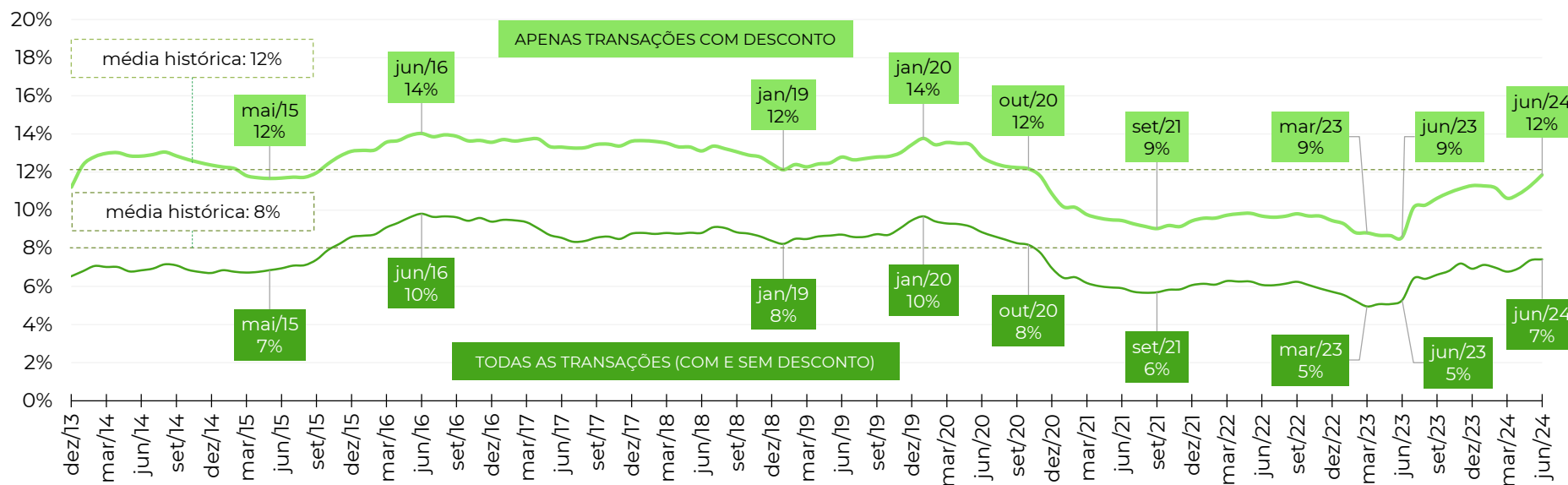


Nota: (*) a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período.

PERCENTUAL DE DESCONTO MÉDIO

É possível calcular o desconto médio ao menos de duas formas: (i) tendo por base (denominador) todas as transações (isto é, transações negociados “com” e “sem” desconto) e (ii) considerando como referência de cálculo apenas as transações que sofreram desconto. No curso dos últimos 12 meses, o desconto médio apresentou clara tendência de crescimento, encerrando junho/2024 com os patamares médios de 7% (considerando todas as transações catalogadas, com desconto e sem desconto) e de 12% (quando são consideradas exclusivamente transações que envolveram algum desconto no valor anunciado) ■

PERCENTUAL MÉDIO DE DESCONTO EM TRANSAÇÕES (ACUMULADO EM 12 MESES)



Nota: a análise utiliza dados sobre compra de imóvel nos últimos 12 meses. Portanto, os percentuais apresentados para os quartos trimestres podem sofrer alterações em relação à última divulgação devido à incorporação de novas observações para aquele período. A linha mais escura reflete a média das transações com desconto e atribui desconto igual a zero para as transações que não tiveram desconto. A linha mais clara, alternativamente, considera apenas as transações que tiveram desconto maior do que zero.

RAIO-X

fipezap

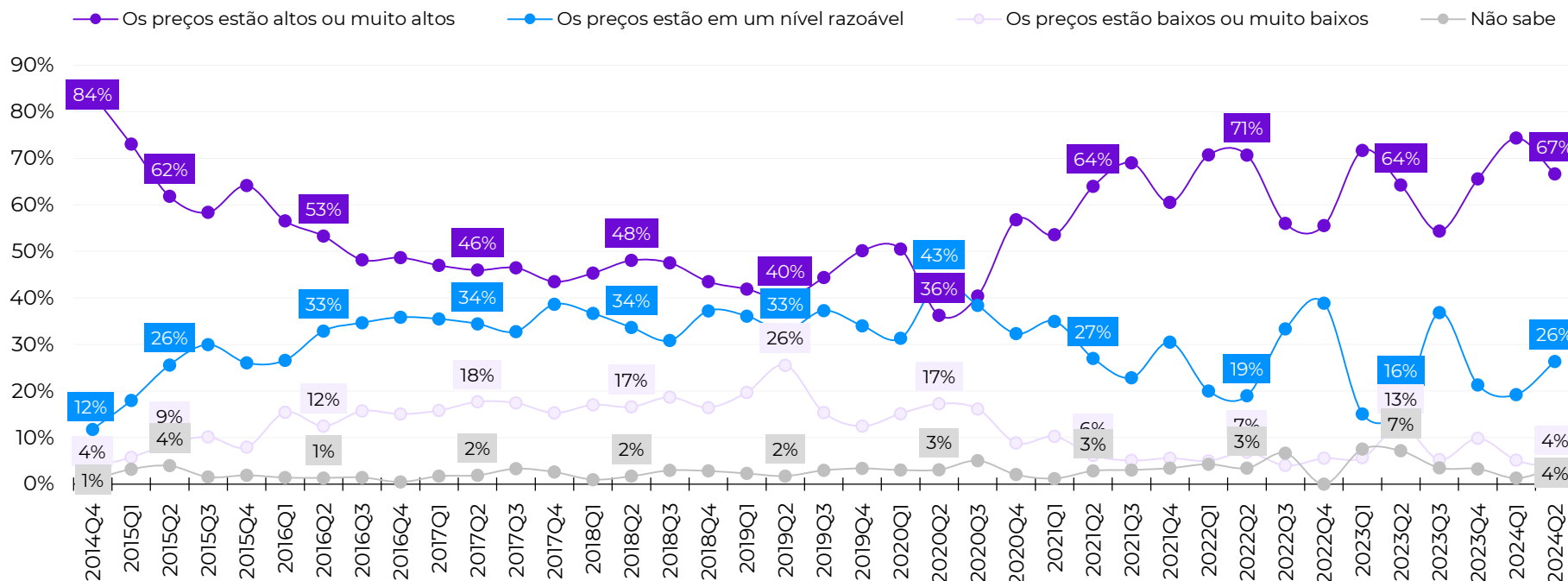
PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**PERCEPÇÃO
SOBRE OS
PREÇOS**

PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Entre respondentes que adquiriram imóveis recentemente, a parcela que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” oscilou positivamente de 64%, no 2º trimestre de 2023, para 67%, no 2º trimestre de 2024. No mesmo horizonte, o percentual de respondentes que considerava que os preços dos imóveis encontravam-se em um “nível razoável” cresceu de 16% para 26%, enquanto a parcela amostral que classificava os preços como “baixos ou muito baixos” recuou 13% para 4%. Além disso, cerca de 4% dos respondentes não souberam opinar no último trimestre da pesquisa ■

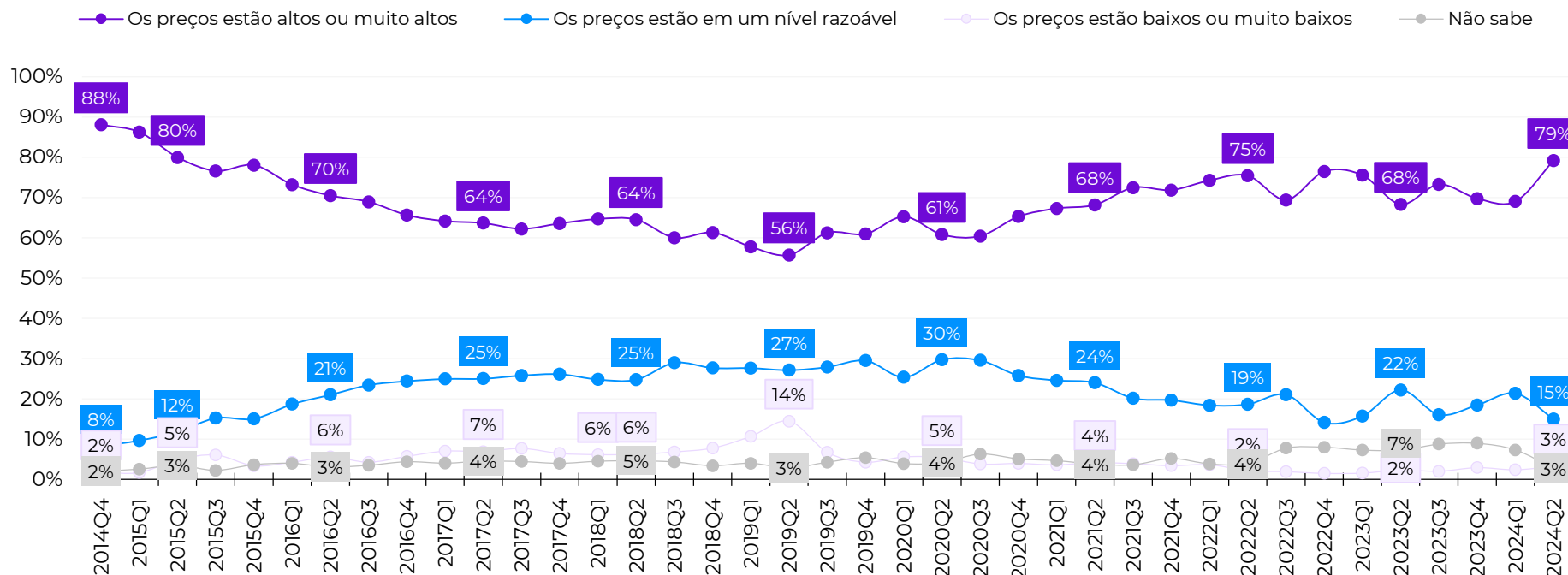
PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE COMPRADORES: RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Entre respondentes que declararam pretensão de adquirir imóvel nos próximos 3 meses, a parcela que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” cresceu de 68% para 79% entre o 2º trimestre de 2023 e o mesmo período de 2024. Também nesse intervalo temporal, o percentual dos respondentes que considerava que os preços estavam em “nível razoável” declinou de 22% para 15%, enquanto o percentual que qualificava os preços como “baixos ou muito baixos” oscilou de 2% para 3%. Não souberam opinar 3% dos respondentes que compuseram a amostra do último trimestre ■

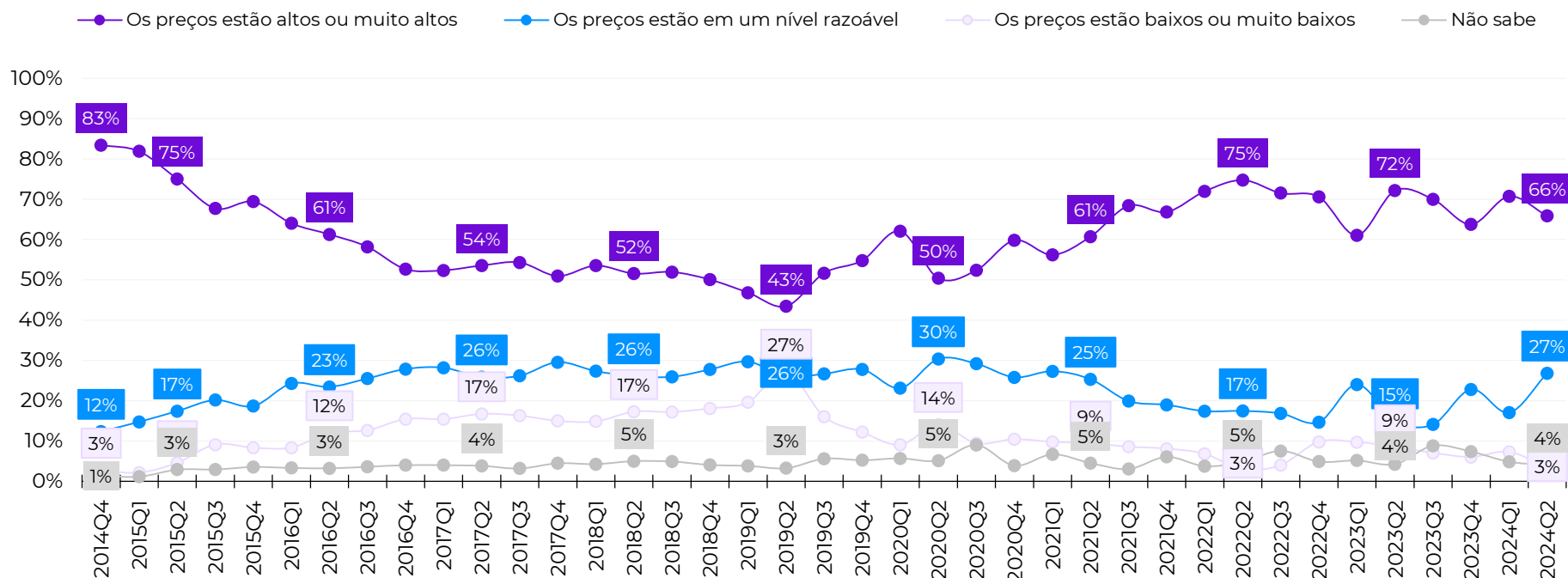
PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL: RESPONDENTES COM INTENÇÃO DE ADQUIRIR IMÓVEL



PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Finalmente, entre os que foram classificados como proprietários, a proporção dos respondentes que considerava os preços atuais “altos ou muito altos” declinou de 72%, no 2º trimestre de 2023, para 66%, no mesmo trimestre de 2024; o percentual que considera que os preços se encontravam em “um nível razoável” cresceu de 15% para 27%, enquanto a parcela que considerava os preços como “baixos ou muito baixos” caiu de 9% para 3% no mesmo horizonte temporal. Os dados revelam, ainda que 4% dos respondentes na amostra não souberam opinar sobre os preços atuais ■

PERCEPÇÃO SOBRE O PREÇO ENTRE PROPRIETÁRIOS: RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO

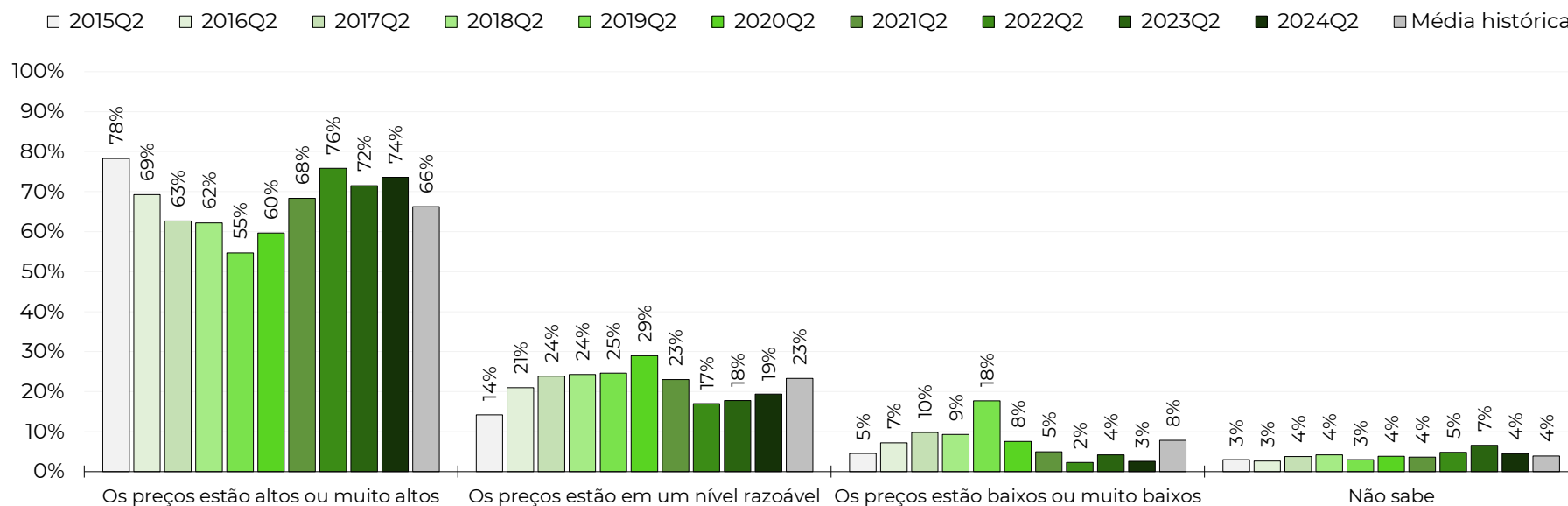


Título do Eixo

PERCEPÇÃO SOBRE OS PREÇOS

Considerando a percepção agregada* entre o 2º trimestre de 2023 e mesmo período de 2024, a participação de respondentes que classificavam os preços atuais como “altos ou muito altos” avançou discretamente (de 72% para 74% da amostra). Comparativamente, a parcela da amostra que creditava os preços como “razoáveis” também oscilou marginalmente, de 18% para 19%, contraindo com o ligeiro recuo do percentual dos que consideravam os preços “baixos ou muito baixos” (de 4% para 3%). Finalmente, a participação de respondentes que não souberam opinar declinou de 7% para 4% da amostra ■

PERCEPÇÃO AGREGADA SOBRE OS PREÇOS ATUAIS*



Nota: (*) calculada com base na percepção de todos os respondentes da pesquisa, independentemente da sua classificação em um dos três grupos.

RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**EXPECTATIVA DE
PREÇO NO
CURTO PRAZO**

EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

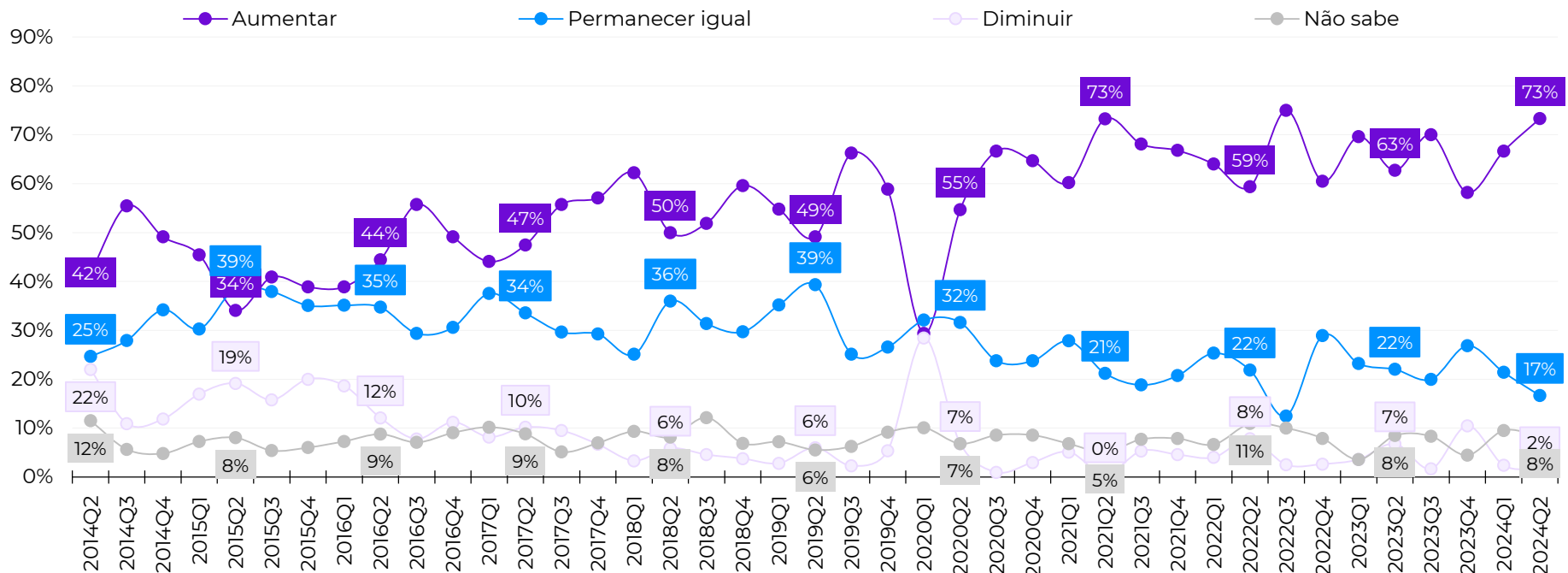
Para avaliar as expectativas dos respondentes com respeito ao comportamento do preço dos imóveis nos próximos 12 meses (curto prazo), a pesquisa incluiu as seguintes perguntas:

- **Você acha que o preço do seu imóvel, nos próximos 12 meses, vai: aumentar, diminuir, permanecer igual ou não sabe informar?**
- **Na sua opinião, quanto o preço vai aumentar ou diminuir (percentualmente) nos próximos 12 meses?**

EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Em relação à expectativa de preço de curto prazo, parcela majoritária e crescente dos respondentes do 2º trimestre de 2024 que declararam ter adquirido imóveis nos últimos 12 meses (sendo classificados como “compradores”) apostava no aumento nos preços dos imóveis (73%). Os demais respondentes desse grupo se dividiram entre aqueles que projetavam estabilidade (17%) e queda (2%) nos preços, além dos que não souberam opinar (8%) ■

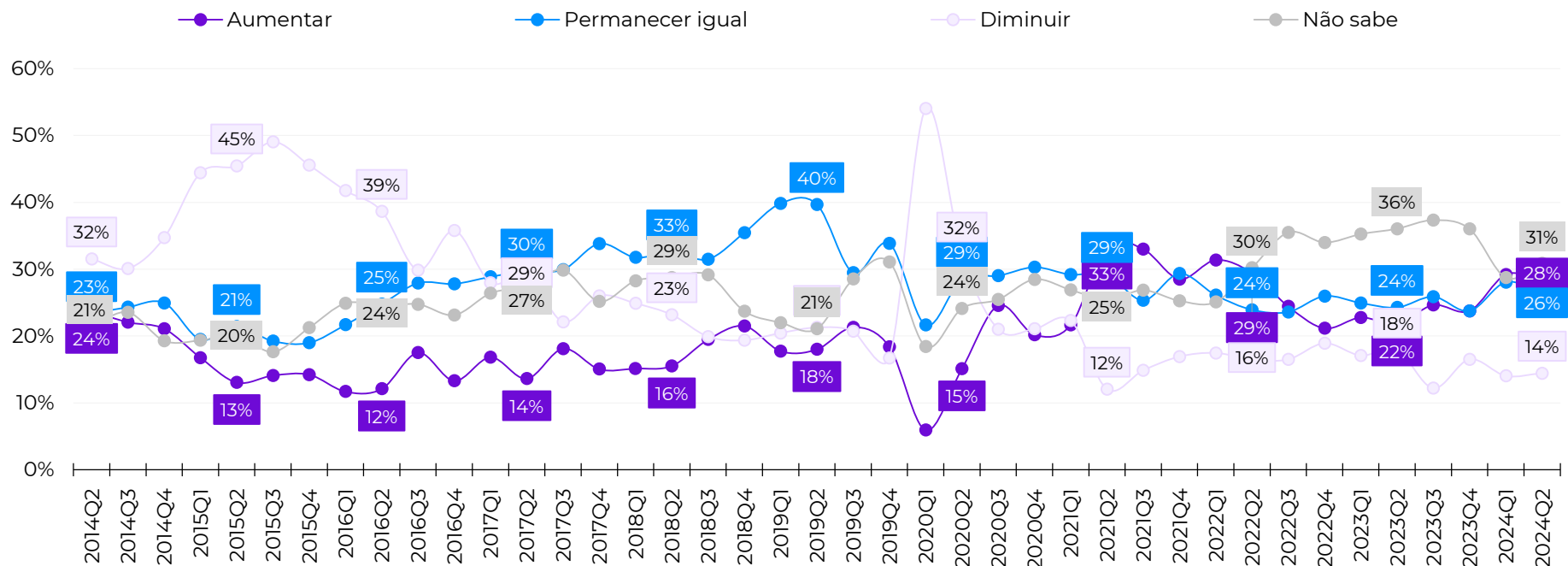
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS RECENTEMENTE



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Já entre os participantes da Pesquisa Raio-X FipeZAP que declararam intenção de adquirir imóvel nos próximos 3 meses (os “compradores potenciais”), os respondentes do último trimestre se distribuíram entre aqueles que apostavam em aumento (28%), manutenção (26%) e queda (14%) nos preços. Além deles, uma parcela representativa dos “compradores potenciais” no último trimestre não soube opinar a respeito (31%) ■

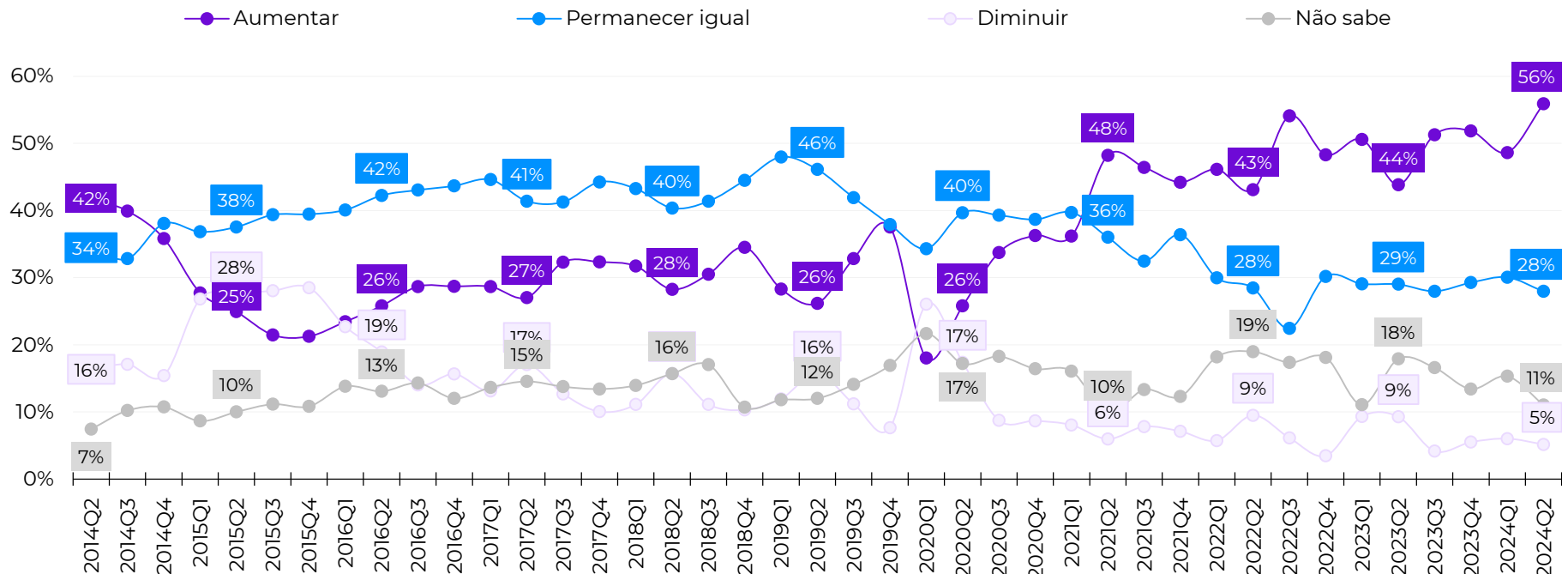
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE *PRETENDEM ADQUIRIR IMÓVEL*



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Finalmente, entre aqueles que declararam possuir imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses na última pesquisa (classificados como “proprietários”), os respondentes se dividiram entre aqueles que projetavam elevação (56%), estabilidade (28%) e queda (5%) nos preços ao longo dos próximos 12 meses. Adicionalmente, vale mencionar que 11% dos respondentes do grupo analisado não souberam opinar sobre esse tópico ■

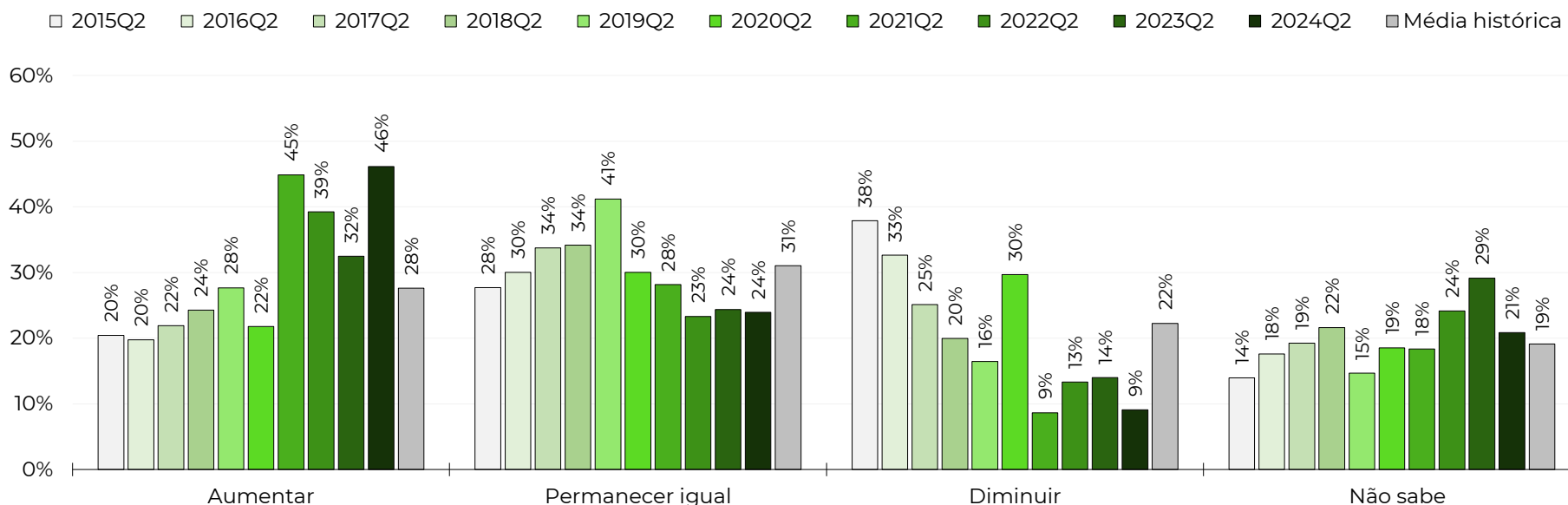
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES ENTRE RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO



EXPECTATIVA DE PREÇO (CURTO PRAZO)

Sob uma ótica agregada*, é possível identificar mudanças significativas nas expectativas consolidadas desde o início de 2015. Entre o 2º trimestre de 2023 e o mesmo trimestre de 2024, em particular, o percentual de respondentes que esperavam um aumento nos preços subiu de 32% para 46%, enquanto o percentual referente aos que apostavam na estabilidade dos preços se manteve inalterado (em 24%). Por outro lado a parcela de respondentes que projetavam queda nos preços declinou de 14% para 9%. Finalmente, o percentual de respondentes que não souberam opinar oscilou de 29% para 21% no horizonte analisado ■

EXPECTATIVA AGREGADA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES*

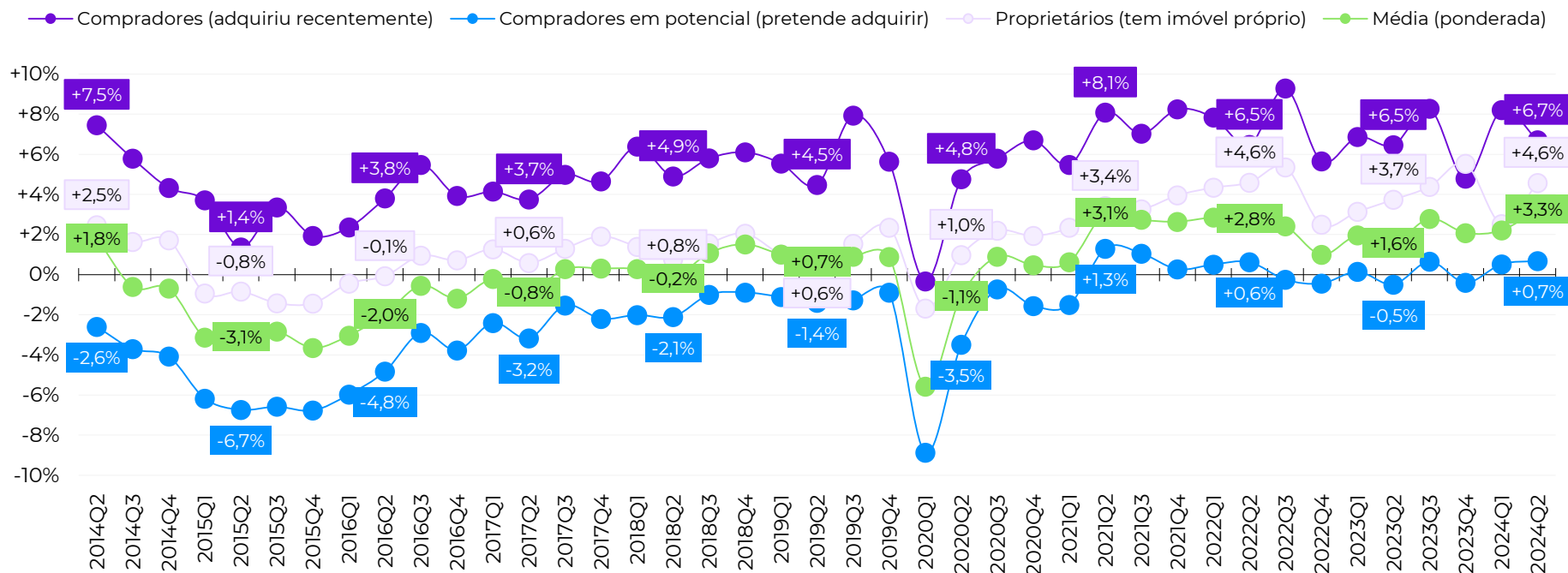


Nota: (*) calculada com base na percepção de todos os respondentes da pesquisa, independentemente da sua classificação em um dos três grupos.

VARIAÇÃO ESPERADA DE PREÇO

Ainda no tocante às expectativas, os respondentes classificados nos diferentes grupos divergem em relação à trajetória dos preços nos próximos 12 meses. Para aqueles que compraram recentemente um imóvel, a valorização esperada era de 67%. Comparativamente, os proprietários (aqueles que adquiriram imóveis há mais de 12 meses) projetavam um aumento inferior, de 4,6%. Finalmente, entre os compradores potenciais, prevaleceu uma expectativa de aumento de apenas 0,7% nos preços. Como resultado, a expectativa média agregada correspondeu a uma alta nominal de 3,3% para os próximos 12 meses ■

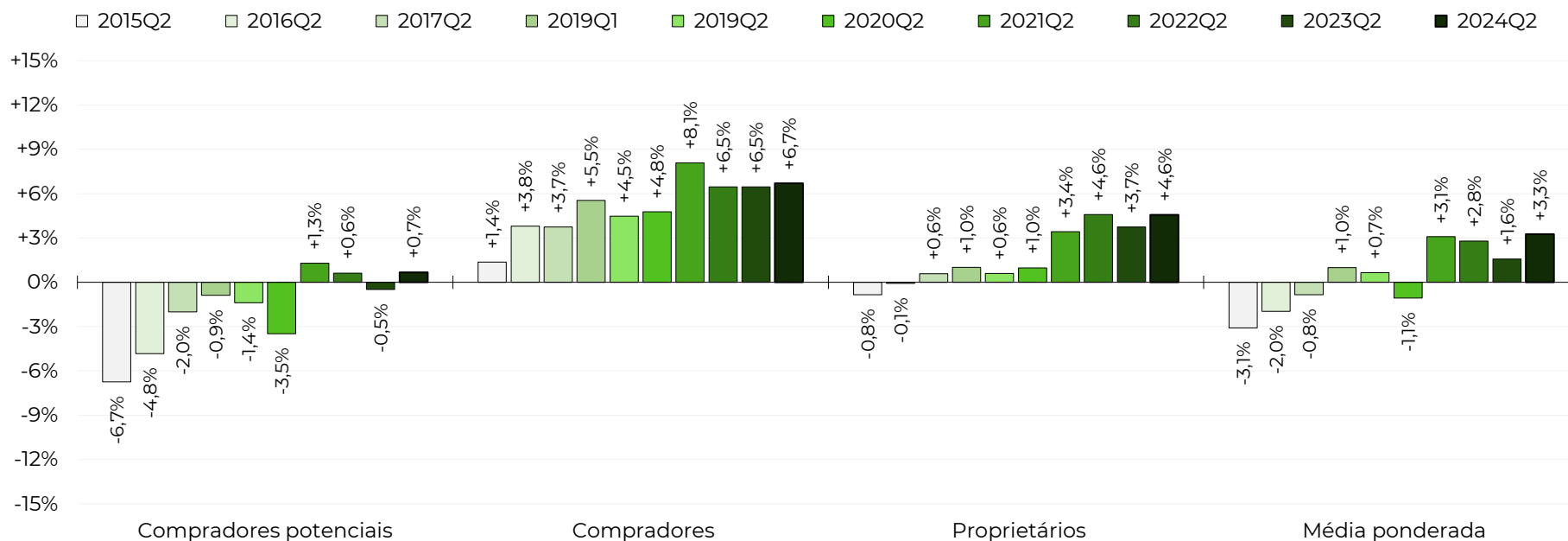
VARIAÇÃO MÉDIA DE PREÇO ESPERADA OS PRÓXIMOS 12 MESES POR GRUPO DE RESPONDENTES



VARIAÇÃO ESPERADA DE PREÇO

Comparativamente, é possível evidenciar que a expectativa de preços declarada por compradores potenciais oscilou positivamente entre o 2º trimestre de 2023 e o mesmo período de 2024, passando de queda de 0,5% para alta de 0,7%. Entre os compradores que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses, a expectativa de alta permaneceu inalterada em 6,9%. Já entre os proprietários, a expectativa de aumento nos preços cresceu de 3,7% para 4,6%. Na média da amostra, a variação esperada de 1,6%, destacada no 2º trimestre de 2023, passou a ser de uma alta de 3,3% no 2º trimestre de 2024 ■

EXPECTATIVA AGREGADA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES



RAIO-X

fipezap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

**EXPECTATIVA DE
PREÇO NO
LONGO PRAZO**

EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

De forma similar, para avaliar as expectativas dos respondentes com respeito ao comportamento do preço dos imóveis nos próximos 10 anos (longo prazo), a pesquisa propôs a seguinte pergunta:

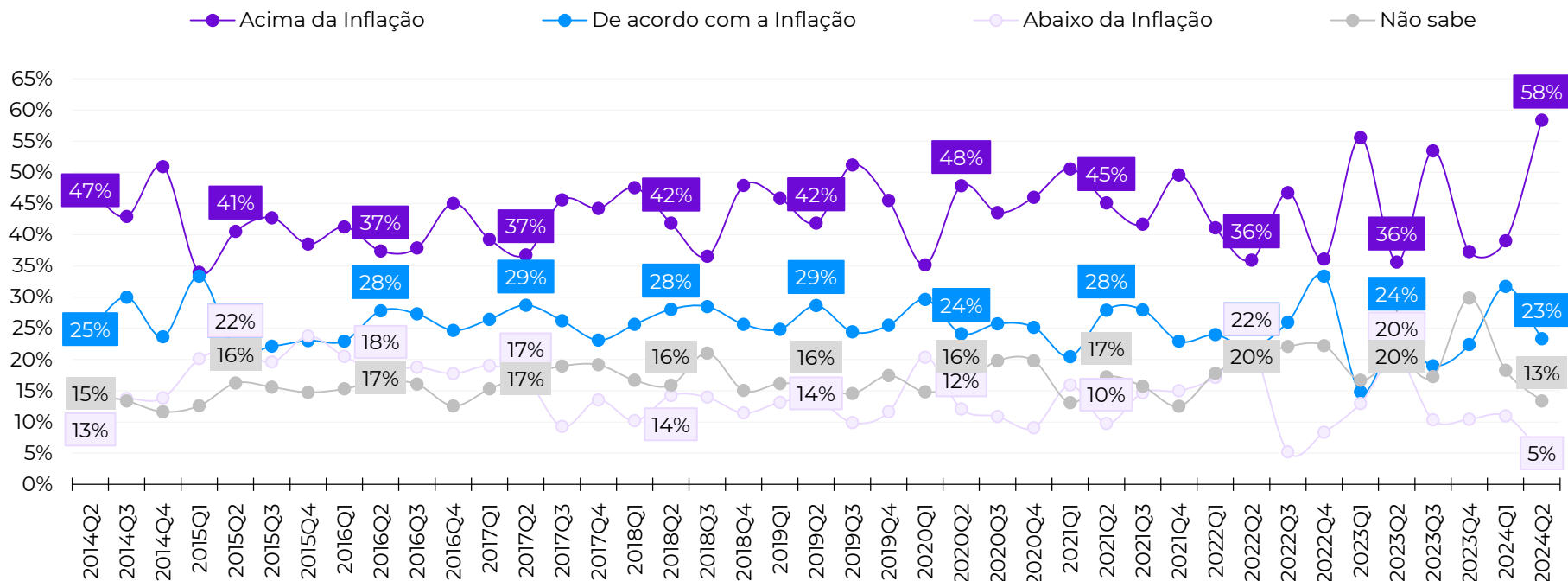
- **Na sua opinião, o preço do seu imóvel vai aumentar nos próximos 10 anos (acima da inflação, abaixo da inflação, de acordo com a inflação, não sabe)?**

Os resultados apresentados colaboram, também, para monitorar incertezas associadas ao cenário de longo prazo do mercado imobiliário brasileiro.

EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

No 2º trimestre de 2024, os respondentes que adquiriram imóveis nos últimos 12 meses (“compradores”) se distribuíram entre aqueles que projetavam uma valorização superior à inflação (58%); de acordo com inflação (23%); e inferior à inflação de longo prazo (5%). Os demais respondentes deste grupo que integraram a última amostra da pesquisa (13%) não souberam opinar sobre o a expectativa de preço no horizonte proposto ■

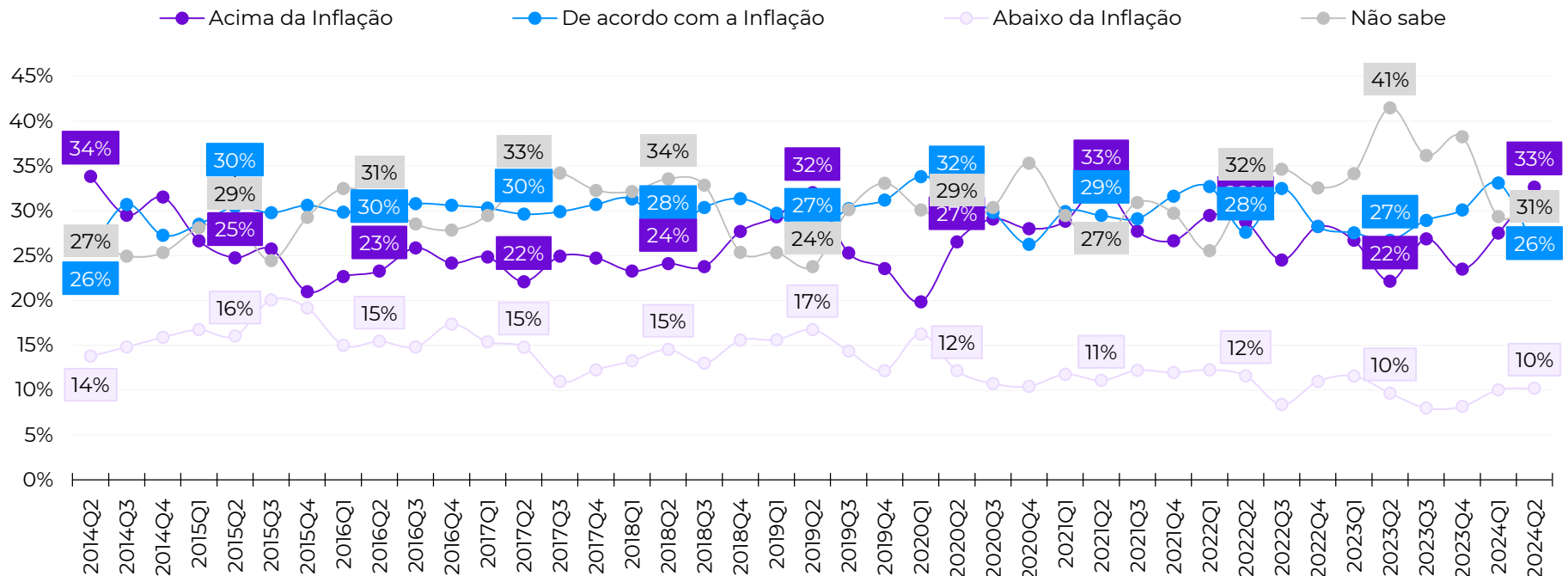
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE COMPRADORES - RESPONDENTES QUE ADQUIRIRAM IMÓVEIS



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Os respondentes que declararam pretensão de adquirir um imóvel se distribuíram, no 2º trimestre de 2024, entre aqueles que compartilhavam da expectativa de valorização superior (33%), equivalente (26%) e inferior (10%) à inflação no longo prazo. Além disso, pouco menos de um terço dos compradores potenciais não souberam opinar sobre o comportamento dos preços na leitura mais recente da pesquisa (31%) ■

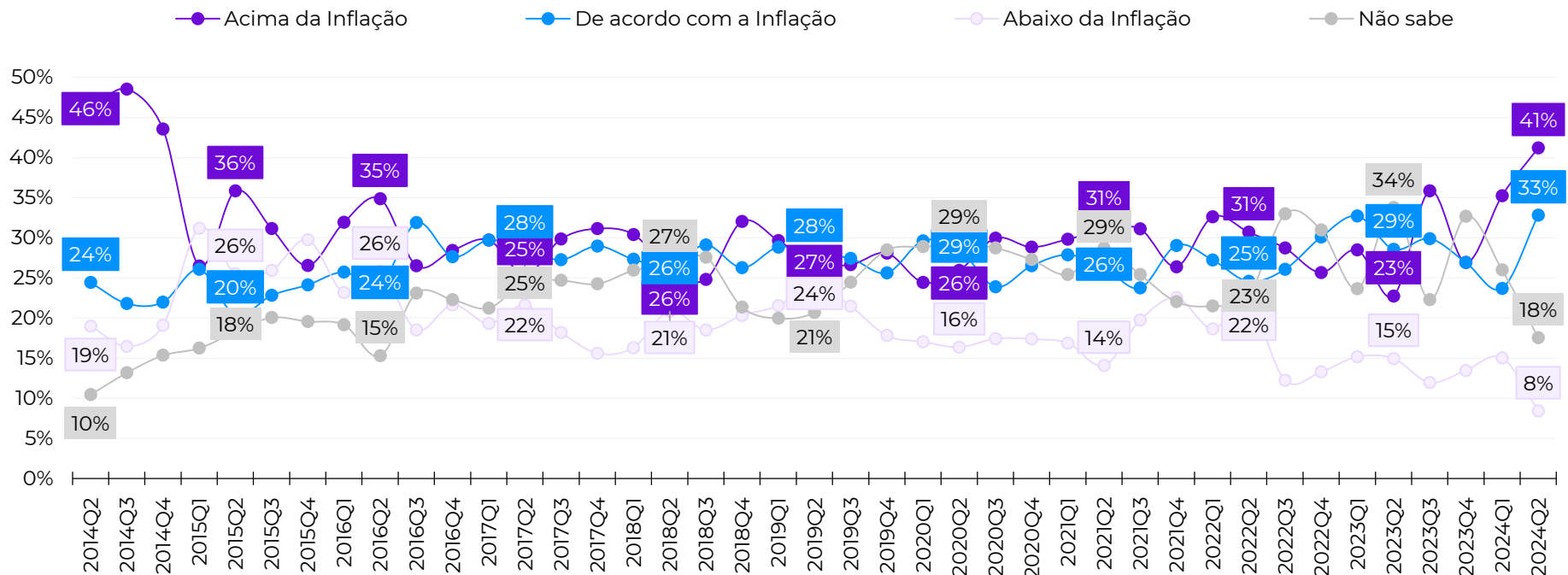
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE COMPRADORES EM POTENCIAL - *PRETENDEM ADQUIRIR IMÓVEL*



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Ainda com respeito ao longo prazo, os respondentes do 2º trimestre de 2024 que declararam possuir imóvel próprio adquirido há mais de 12 meses (classificados como “proprietários”) se distribuíram entre aqueles que projetavam aumento dos preços acima da inflação (41%), de acordo com a inflação (33%) e abaixo da inflação (8%). Além deles, cerca de um terço dos respondentes do grupo não soube opinar sobre o tema (18%) ■

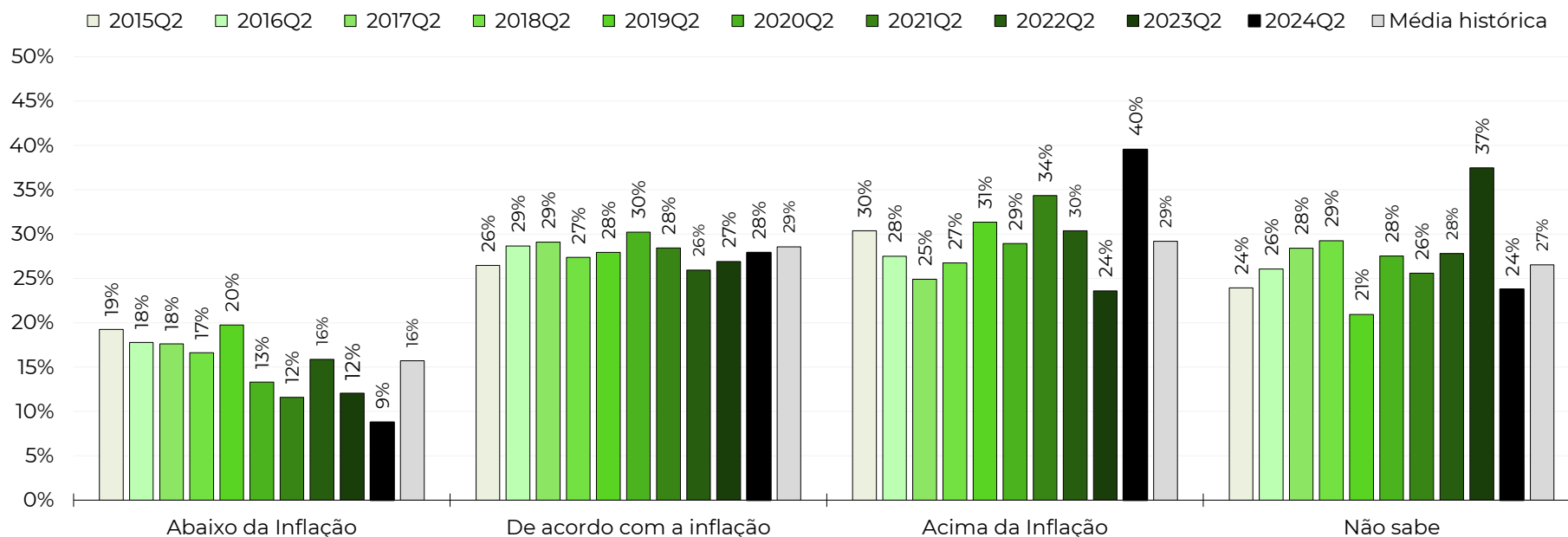
EXPECTATIVA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS ENTRE PROPRIETÁRIOS - RESPONDENTES QUE POSSUEM IMÓVEL PRÓPRIO



EXPECTATIVA DE PREÇO (LONGO PRAZO)

Considerando a expectativa de longo prazo (agregada) dos respondentes que integraram a amostra do 2º trimestre de 2024*, é possível evidenciar que: (i) 40% dos respondentes projetaram uma variação dos preços acima da inflação; (ii) 28% esperavam variação em linha com a inflação; e (iii) 9% indicaram uma valorização inferior ao comportamento médio dos preços da economia brasileira. Além desses grupos, uma parcela bastante representativa dos respondentes do último trimestre não soube opinar sobre o comportamento do preço no horizonte de longo prazo (24%) ■

EXPECTATIVA AGREGADA DE PREÇO PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS*



Nota: (*) calculada com base na percepção de todos os respondentes da pesquisa, independentemente da sua classificação em um dos três grupos.

fipe

zap

RAIO-X

fipe zap

PERFIL DA DEMANDA DE IMÓVEIS

mais informações: www.fipezap.com.br

contato: fipezap@fipe.org.br